

NACIONES UNIDAS

CONSEJO
ECONOMICO
Y SOCIAL



Distr.

LIMITADA

E/CEPAL/SEM.4/L.1

7 de abril de 1982

ORIGINAL: ESPAÑOL

C E P A L

Comisión Económica para América Latina

Reunión Conjunta de Expertos Gubernamentales de
África y América Latina sobre Cooperación Económica
y Técnica

Addis Abeba, Etiopía, 1 al 5 de junio de 1982



POSIBILIDADES DE COOPERACION ENTRE AMERICA LATINA Y
AFRICA EN EL CAMPO DEL COMERCIO EXTERIOR

Este documento ha sido preparado por la División de Comercio Internacional y Desarrollo dentro del marco del proyecto PNUD/CEPAL/CEPA titulado "Promoción de la Cooperación Técnica y Económica entre África y América Latina" (INT/80/908).

82-4-723

INDICE

	<u>Página</u>
Introducción	1
I. EL DESARROLLO RECIENTE Y LA SITUACION ACTUAL DEL INTERCAMBIO	3
A. COMERCIO EXTERIOR DE AMERICA LATINA Y AFRICA	3
1. Introducción	3
2. El intercambio global	4
3. El destino y el origen de los intercambios	6
4. La composición de los intercambios..	11
5. Los principales países en el comercio exterior	14
B. EL INTERCAMBIO ENTRE AMERICA LATINA Y AFRICA	14
1. El intercambio total y principales países participantes	14
2. La composición de los intercambios..	17
C. EL INTERCAMBIO ENTRE AMERICA LATINA, EL CARIBE Y AFRICA Y LA IMPORTANCIA DEL PETROLEO	21
D. ALGUNOS CASOS DE EXPORTACION HACIA AFRICA	25
1. Introducción	25
2. El comercio entre Argentina y Africa	25
3. El caso de Brasil	30
4. El caso de México	36
5. El caso de Trinidad y Tabago	38
II. PERSPECTIVAS EN MATERIA DE INTERCAMBIO Y DE COOPERACION COMERCIAL	41
A. EL POTENCIAL DE INTERCAMBIO ENTRE AMERICA LATINA Y AFRICA	41
1. Introducción	41

	<u>Página</u>
2. Principales exportaciones de América Latina y el comercio de de Africa	43
3. Algunas oportunidades adicionales para la exportación africana	47
B. OBSTACULOS EN EL INTERCAMBIO Y PROMOCION DEL COMERCIO	49
1. Introducción	49
2. Aumento y diversificación de la oferta exportable	52
3. La facilitación del intercambio	56
Anexo I. ALGUNOS PROYECTOS Y OBRAS EN EJECUCION O EJECUTADAS EN AFRICA POR EMPRESAS BRASILEÑAS	61

Introducción

El estudio que se presenta a continuación se encuadra en un programa específico de trabajo acordado en enero de 1981 entre la Comisión Económica para África (ECA) y la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), que tiene como objeto ulterior el desarrollo de proyectos específicos de cooperación económica y técnica entre ambas regiones.^{1/} Además este programa se inscribe en los esfuerzos más amplios que están desplegando los países en vías de desarrollo para promover la cooperación mutua en los campos señalados, como medio para compartir las experiencias específicas obtenidas por cada uno al enfrentar los problemas que tienen en común y para disminuir su dependencia económica de los países más desarrollados.

Esta nueva forma de cooperación fue concebida en el curso de los años setenta por los mismos países en desarrollo y ha sido el objeto de una serie de conferencias y acuerdos internacionales, entre las cuales se pueden mencionar la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cooperación Técnica entre los Países en Desarrollo realizada en 1978 en Buenos Aires, la Estrategia para la Autosuficiencia Colectiva acordada en Arusha en 1979 y las resoluciones adoptadas sobre este tema en varios períodos de sesiones de las Comisiones Económicas Regionales.^{2/}

Existe, por lo tanto, acuerdo sobre los principios que deben guiar esta modalidad de cooperación (que también se ha llamado "cooperación horizontal") e inclusive se ha avanzado en el diseño de los mecanismos e instrumentos para llevarla a la práctica. En determinados sectores y entre un restringido número de países ya

^{1/} Proyecto INT/80/908/A.15/52, "Promoción de cooperación técnica y económica entre África y América Latina".

^{2/} El Programa de cooperación entre la ECA y la CEPAL se basa en los mandatos contenidos en las resoluciones 302(XIII) y 355(XIV) de la ECA y las resoluciones 363(XVII) y 387(XVIII) de la CEPAL.

se han ejecutado acciones concretas de cooperación, muchas veces promovidas por intereses privados. Sin embargo, es difícil generalizar sobre el carácter y los efectos de esta nueva modalidad. Aún así, el comercio internacional es, sin lugar a dudas, uno de los campos más promisorios para la cooperación horizontal y donde con mayor facilidad se van desarrollando nuevas interrelaciones económicas de beneficio mutuo para las partes involucradas.

Sólo a partir de mediados de los años sesenta se empieza a desarrollar una efectiva vinculación comercial entre Africa y América Latina, y recién en los primeros años de la década de los setenta este intercambio se multiplica rápidamente, paralelo a un auge general en el comercio mundial. Cabe pues referirse a un comercio naciente, caracterizado todavía por una muy baja ponderación en el intercambio global de ambas regiones, y un bajo grado de diversificación en cuanto a países involucrados y productos transados, con los consecuentes desequilibrios de orden cuantitativo y cualitativo.

El presente estudio refleja los resultados de una primera indagación en este campo y tiene algunas limitaciones derivadas de la relativa escasez de antecedentes disponibles. Su objeto principal es presentar en forma ordenada los antecedentes que se han podido reunir hasta el momento y derivar de ese análisis algunas consideraciones y recomendaciones para la promoción de este comercio. El análisis tiene un carácter más bien tradicional, centrado en el desarrollo histórico y la situación actual del intercambio entre ambas regiones en conjunto, es decir, no se examina y proyecta el comercio a nivel bilateral sino global. Asimismo, las recomendaciones que se formulan también tienen un carácter general.

I. EL DESARROLLO RECIENTE Y LA SITUACION ACTUAL DEL INTERCAMBIO

A. COMERCIO EXTERIOR DE AMERICA LATINA Y AFRICA

1. Introducción

En primer término, es importante delimitar el espacio geográfico de las regiones objeto del análisis.^{3/} La región africana comprende los 50 países en desarrollo ubicados en dicho continente e incluye los territorios isleños que se encuentran en su cercanía. La región está delimitada en un extremo por Egipto y, en el otro, por la República Sudafricana, excluyéndose esta última

^{3/} Existen razones de fondo para elegir una determinada delimitación geográfica, ya que el carácter y el resultado del análisis cambian diametralmente según la definición que se adopte. En los cuadros estadísticos no se ha considerado a los países caribeños porque su inclusión hubiera introducido una distorsión que trasciende lo puramente formal por el hecho de que el intercambio comercial de varios de estos países y territorios con Africa se reduce prácticamente a la importación de petróleo que es refinado y luego reexportado. Este es el caso de las Antillas Holandesas, las Islas Vírgenes, Bahamas y Trinidad y Tabago, que albergan a refinerías de petróleo que se encuentran entre las mayores del mundo. La inclusión de esos países alteraría muy significativamente los resultados del análisis, ya que se trata de un intercambio muy elevado y de características especiales. Es básicamente por esta razón que se ha decidido tratar el caso de estos países y territorios en capítulos aparte (véanse secciones I.C. y I.D.5). La denominación América en desarrollo se refiere a los 11 países de ALADI, 5 del MCCA, 13 del CARICOM, Antillas Neerlandesas, Bahamas, Bermuda, Cuba, Groenlandia, Guadalupe, Guyana francesa, Haití, Islas Vírgenes, Martinica, Panamá, República Dominicana y Suriname.

del estudio. Con respecto a la región latinoamericana, se ha decidido circunscribir el análisis estadístico global a 20 países, de los cuales 11 se agrupan en la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI, ex-ALALC), 5 en el Mercado Común Centroamericano, a los que se agregan Cuba, Haití, Panamá y la República Dominicana. No se incluyen los países y territorios ubicados en la Cuenca del Caribe, excepto los mencionados anteriormente. Sin embargo, en el texto se hará referencia a la condición particular de estos últimos países y territorios en el comercio con Africa.

En el Cuadro 1 se ha recogido información estadística relacionada con algunos indicadores básicos sobre el tamaño, el potencial económico y los niveles de desarrollo de ambas agrupaciones de países. En comparación con América Latina la población y la superficie de Africa son algo más grandes. Por el otro lado, son iguales las respectivas tasas de crecimiento de sus poblaciones (2.8%) y parecidas sus densidades poblacionales (16 y 14 habitantes por km² respectivamente). Las mayores y más significativas diferencias entre ambas regiones se dan en los indicadores sobre el Producto Interno Bruto (P.I.B.). El PIB total de América Latina supera en más de dos veces el de Africa (412 mil millones de dólares frente a 194 mil millones) y en términos del PIB per cápita esta proporción es de 2.6 veces. Las economías africanas son generalmente más pequeñas que las latinoamericanas y también su tasa promedio de crecimiento ha sido algo menor en las últimas dos décadas. Finalmente, es mayor la diversidad entre los países africanos, como se puede desprender del margen de variación entre los máximos y mínimos del PIB per cápita según países en cada región.

2. El intercambio global

El intercambio global de América Latina totalizó alrededor de 150 mil millones de dólares en el año 1979, al alcanzar las exportaciones un nivel de 71 mil millones de dólares y las importaciones 79 mil millones de dólares. Dichos valores muestran un incremento sustancial en relación con los valores registrados a principios del decenio, cuando el comercio global sólo alcanzaba a los 30 mil millones de dólares, distribuidos en forma relativamente equilibradas entre las compras y las ventas en el exterior. En otras palabras, los intercambios de la región casi se han quintuplicado en el período en la referencia, siendo el crecimiento más acentuado en el caso de las importaciones que en de las exportaciones. El incremento fue muy superior en los primeros cuatro años del

Cuadro 1

POBLACION, AREA, DENSIDAD Y PRODUCTO INTERNO BRUTO
DE AMERICA LATINA Y AFRICA, 1977

	América Latina	Africa
1. Número de países y territorios	20	50
2. Población (en millones)	330	408
Tasa de crecimiento población (porcentaje 1970-1977)	2.8	2.8
3. Area (en miles de km ²)	20 050	29 090
Densidad (habitantes por km ²)	16	14
4. Producto interno bruto (miles de millones de dólares)	412	194
Producto interno bruto per cápita (dólares)	1 250	482
Tasa crecimiento producto interno bruto (en porcentaje anual) 1960-1970	5.5	4.8
1970-1979	5.8	5.1
Tasa crecimiento per cápita 1960-1970	2.5	2.1
1970-1979	3.1	2.2
Producto interno bruto máximo de un país (millones de dólares)	166 300	34 850
Producto interno bruto mínimo de un país (millones de dólares)	1 300	111
Producto interno bruto per cápita (dólares)		
Máximo de un país	2 632	7 340
Mínimo de un país	241	102

Fuente: Handbook of International Trade and Development Statistics, Supplement 1980,
UNCTAD.

decenio en comparación con el resto del período, lo que tiene su explicación en el auge del comercio mundial en aquella época. (Véase el Cuadro 2).

Por su parte, la suma de las corrientes comerciales de Africa llegó a 131 mil millones de dólares en 1979, con un nivel de exportaciones de 67 mil millones de dólares y de importaciones de 64 mil millones de dólares. De igual modo que América Latina, el intercambio global de Africa muestra un incremento importante en el decenio, pues en 1970 sólo alcanzaba a 24 mil millones de dólares repartidos en forma similar entre exportaciones e importaciones. El crecimiento de los primeros años del decenio fue también muy superior al de los últimos años y, tal como en la región latinoamericana, las importaciones superaron a las exportaciones, lo que enfrenta a ambas regiones con crecientes déficit comerciales. (Véase nuevamente el Cuadro 2).

En resumen, son bastante parecidos los montos totales del comercio exterior de las dos regiones y también hay coincidencias en el comportamiento reciente de dichas variables.

3. El destino y el origen de los intercambios

Tanto las exportaciones como las importaciones de América Latina están relacionadas, de manera fundamental, con los países desarrollados de economía de mercado. Sin embargo, durante la década recién pasada se observa una clara tendencia hacia la modificación de dicha orientación, especialmente en el caso de las importaciones. (Véase el Cuadro 3). En efecto, a principios de los años 70 el intercambio con los países desarrollados alcanzaba casi a las tres cuartas partes del total, proporción parecida a la existente durante los quince años anteriores. En los años recién pasados, en cambio, dicha participación decreció hasta alcanzar en 1979 el 63% en el caso de las exportaciones y el 67% para las importaciones.

Frente a esta disminución de la participación de los países desarrollados, se observa un aumento correlativo en la proporción relativa del comercio con los países en desarrollo y, de manera menos evidente, del comercio con los países de economías centralmente planificadas.

Algo más de una cuarta parte del intercambio latinoamericano se efectúa con el mundo en desarrollo. En este comercio se destaca el intercambio intralatinoamericano, que alcanza aproximadamente al 15% del comercio exterior total de la región. Este intercambio intrarregional ha pasado por un período de rápido crecimiento en los años sesenta y en el primer quinquenio de los setenta, pero últimamente ha tendido a estabilizarse dentro de las proporciones señaladas.

Cuadro 2
 AMERICA LATINA Y AFRICA: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES TOTALES
 Y DEFICIT COMERCIAL, 1970, 1974-1979

(Millones de dólares)

	1970	1974	1975	1976	1977	1978	1979
<u>América Latina</u>							
Exportaciones	14 788	39 385	37 332	42 324	49 611	54 539	70 992
Importaciones	15 292	44 190	46 905	48 258	54 168	62 297	79 426
Déficit comercial	504	4 805	9 573	5 934	4 557	7 758	8 434
<u>Africa</u>							
Exportaciones	12 310	38 705	33 960	41 151	47 896	44 753	66 576
Importaciones	11 950	32 118	41 022	42 292	52 183	57 401	64 095
Déficit comercial	+360	+6 587	7 062	1 141	4 287	12 648	+2 481

Fuente: UNCTAD, Handbook of International Trade Statistics, 1979.
 CEPAL, sobre la base de datos suministrados por los países.

Nota: El signo + indica que hay superavit.

Cuadro 3

AMERICA LATINA: ORIGEN Y DESTINO DE SU COMERCIO EXTERIOR, 1970, 1974-1979

(Miles de millones de dólares y distribución porcentual)

Año	Mundo	Países desarrollados	Países de economía centralmente planificada	Países en desarrollo							
				Total	América:		Africa	Asia excluido Medio Oriente	Medio Oriente	Oceania	
					En desa- rrollo	Latina					
<u>Exportaciones</u>											
Valores	1970a/	15 290	10 930	1 110	3 250	2 978	1 740	97	175		
	1974	39 385	26 028	2 866	10 187	8 701	5 687	669	314	486	18
	1975	37 332	22 925	4 009	10 113	8 477	6 026	743	309	584	1
	1976	42 324	26 906	4 203	10 864	9 209	6 698	763	409	483	1
	1977	49 611	31 581	5 120	12 680	10 352	7 979	960	756	609	3
	1978	54 539	34 581	6 003	13 629	10 958	8 391	1 109	903	657	2
	1979	70 992	44 405	6 322	20 026	16 985	11 612	1 184	1 063	791	5
Porcen- tajes	1970a/	100.0	71.5	7.3	21.2	19.5	11.4	0.6	1.1		
	1974	100.0	66.1	7.3	25.9	22.1	14.4	1.7	0.8	1.2	0.1
	1975	100.0	61.4	10.7	27.1	22.7	16.2	2.0	0.8	1.6	0.0
	1976	100.0	63.6	9.9	25.7	21.8	15.8	1.8	1.0	1.2	0.0
	1977	100.0	63.7	10.3	25.6	20.9	16.1	1.9	1.5	1.2	0.0
	1978	100.0	63.4	9.4	25.0	20.1	15.4	2.0	1.7	1.2	0.0
	1979	100.0	62.5	8.9	28.2	23.9	16.4	1.7	1.5	1.1	0.0
<u>Importaciones</u>											
Valores	1970a/	14 710	11 420	1 000	2 290	1 850	1 740	87	353		
	1974	44 190	32 036	1 960	10 193	6 067	5 678	995	527	2 604	0
	1975	46 905	33 970	2 681	10 254	6 546	6 026	584	436	2 688	0
	1976	48 258	33 213	2 965	12 080	7 399	6 698	608	562	3 510	0
	1977	54 168	37 050	3 480	13 638	8 607	7 979	602	885	3 544	0
	1978	62 297	43 410	4 183	14 704	9 055	8 391	604	1 100	3 945	0
	1979	79 426	53 287	4 858	21 281	12 424	11 612	798	1 834	6 219	5
Porcen- tajes	1970a/	100.0	77.6	6.8	15.6	12.6	11.9	0.6	2.3		
	1974	100.0	72.5	4.4	23.1	13.7	12.8	2.2	1.2	5.9	-
	1975	100.0	72.4	5.7	21.9	14.0	12.8	1.2	0.9	5.7	-
	1976	100.0	68.8	6.2	25.0	15.3	13.9	1.3	1.2	7.3	-
	1977	100.0	68.4	6.4	25.2	15.9	14.7	1.1	1.6	6.5	-
	1978	100.0	69.7	6.7	23.6	14.5	13.5	1.0	1.8	6.3	-
	1979	100.0	67.1	6.1	26.8	15.6	14.6	1.0	2.3	7.8	-

Fuente: UNCTAD, *Handbook of trade and development statistics*, 1979;
CEPAL, sobre la base de datos suministrados por los países.

a/ El año 1970 ha sido parcialmente estimado.

En comparación con los porcentajes anteriormente mencionados, es reducida la importancia relativa de las demás regiones en desarrollo para el comercio latinoamericano: Africa absorbe menos del 2% de las exportaciones latinoamericanas y provee el 1% de las importaciones de la región; el Medio Oriente es un abastecedor de importancia para América Latina en cuanto a petróleo se refiere, hecho que se refleja en una participación creciente en sus importaciones (7.8% en 1979); tiende a aumentar también el peso relativo del resto de Asia tanto en las exportaciones como en las importaciones pero siempre dentro de porcentajes pequeños (1.5 y 2.3% respectivamente, en 1979). En especial, la relación comercial con Africa no se ha caracterizado por un gran dinamismo, e incluso la participación de las importaciones se redujo entre 1974 y 1979.

Por otra parte, el intercambio de Africa presenta una dependencia mayor que el de latinoamérica respecto de los países desarrollados. En los años setenta esta situación parece haberse intensificado, bajándose simultáneamente el peso relativo de la relación comercial con los países de economías centralmente planificadas. Al final del decenio, un 85% de la exportación africana se dirige al mundo desarrollado y un 80% de sus importaciones proviene de esos mismos países. En cuanto a los países centralmente planificados, estos porcentajes fueron respectivamente 3% y 7%. (Véase el Cuadro 4).

El comportamiento del comercio africano con los países en desarrollo ha sido bastante variable en el período bajo observación y no es posible determinar una tendencia clara. Ultimamente los países en desarrollo han absorbido un 10% de las exportaciones africanas y Africa a su vez ha obtenido no más de un 15% de sus importaciones desde aquellos países. Contrariamente al caso latinoamericano, el intercambio dentro de la misma región africana no supera el 5% de las exportaciones o importaciones totales de la región y estos porcentajes tienden más bien a bajar. Cabe reiterar que el comercio con América Latina tampoco ha demostrado particular dinamismo y su participación se ubica cerca del 1% de las exportaciones africanas y 2% de sus importaciones. Las exportaciones a Asia y al Medio Oriente alcanzan prácticamente estos mismos niveles, siendo en general mayor el peso relativo de las importaciones africanas provenientes de estas dos regiones. Obviamente, el gran determinante del intercambio africano continúa siendo su relacionamiento con los países desarrollados de economía de mercado.

Cuadro 4

AFRICA: DESTINO Y ORIGEN DE SU COMERCIO EXTERIOR, 1970, 1974-1979

(Miles de millones de dólares y distribución porcentual)

Año	Mundo	Países desarro- llados	Países de economía centralmente planificada	Países en desarrollo							
				Total	América:		Africa	Asia	Medio Oriente	Oceanía	
					En desa- rrollo	Latina		excluido			
								Oriente			
<u>Exportaciones</u>											
Valores	1970	12 310	10 060	895	1 240	235	-	650	240	115	-
	1974	38 705	31 647	1 907	4 467	1 922	995	1 839	364	340	2
	1975	33 960	26 510	2 252	4 964	2 227	584	1 925	356	450	6
	1976	41 151	33 509	1 852	5 274	2 864	608	1 396	421	592	1
	1977	47 896	39 452	1 794	6 274	3 544	602	1 760	327	640	2
	1978	44 753	37 906	1 902	4 611	1 860	604	1 606	420	724	2
	1979	66 576	56 716	2 262	7 283	2 872	798	2 900	610	900	1
Porcen- tajes	1970	100.0	81.7	7.3	10.1	1.9	...	5.3	1.9	0.9	-
	1974	100.0	81.8	4.9	11.5	5.0	2.6	4.8	0.9	0.9	-
	1975	100.0	78.1	6.6	14.6	6.6	1.7	5.7	1.0	1.3	-
	1976	100.0	81.4	4.5	12.8	7.0	1.5	3.4	1.0	1.4	-
	1977	100.0	82.4	3.7	13.1	7.4	1.3	3.7	0.7	1.3	-
	1978	100.0	84.7	4.2	10.3	4.2	1.3	3.6	0.9	1.6	-
	1979	100.0	85.2	3.4	10.9	4.3	1.2	4.4	0.9	1.4	-
<u>Importaciones</u>											
Valores	1970	11 950	9 150	1 190	1 610	125	-	650	485	350	-
	1974	32 118	24 458	2 373	5 256	798	66	1 839	1 135	1 484	-
	1975	41 022	32 460	2 473	6 089	1 000	743	1 925	1 424	1 741	-
	1976	42 292	34 179	2 470	5 643	987	763	1 896	1 602	1 658	-
	1977	52 183	42 325	3 101	6 758	1 367	960	1 760	2 112	1 519	-
	1978	57 401	46 213	3 846	7 342	1 517	1 109	1 606	2 457	1 762	-
	1979	64 095	50 068	4 229	9 797	1 642	1 184	2 900	2 781	2 474	-
Porcen- tajes	1970	100.0	76.6	9.9	13.4	1.0	...	5.4	4.0	2.9	-
	1974	100.0	76.2	7.4	16.4	2.5	2.1	5.7	3.5	4.6	-
	1975	100.0	79.1	6.0	14.8	2.4	1.8	4.7	3.5	4.3	-
	1976	100.0	80.8	5.8	13.8	2.3	1.8	3.3	3.8	3.9	-
	1977	100.0	81.1	5.9	12.9	2.6	1.8	3.4	4.0	2.9	-
	1978	100.0	80.5	6.7	12.8	2.6	1.9	2.8	4.3	3.1	-
	1979	100.0	78.1	6.6	15.3	2.6	1.8	4.5	4.3	3.9	-

Fuente: UNCTAD, Handbook of trade and development statistics, 1979;
CEPAL, sobre la base de datos suministrados por los países.

4. La composición de los intercambios

América Latina exporta en forma prioritaria productos agropecuarios, especialmente alimentos. En segundo lugar, se encuentran los combustibles, luego los productos manufacturados y, finalmente, los minerales. Los rubros del agro tienden a aumentar sus exportaciones a lo largo del decenio para alcanzar a los 31 mil millones de dólares en 1979. Los combustibles, después de un importante crecimiento en los años 1973 y 1974, quedaron por algunos años estabilizados en torno a los 10 mil millones, para duplicarse en 1979, bajo la influencia de los aumentos de precio y del substancial incremento de la producción de México. Una situación de estancamiento temporal se observa en el caso de los minerales, cuyas exportaciones en el último quinquenio del período analizado, oscilaron entre los 5 y 7.5 mil millones de dólares. El único rubro que muestra un constante crecimiento, tanto en términos absolutos como en importancia relativa, ha sido el de productos manufacturados, que en 1979 alcanzaron a 13 mil millones de dólares con una participación del 19% en el total de las exportaciones de la región. (Véase el Cuadro 5).

En la composición de las exportaciones de África predominan abiertamente los combustibles, con ventas superiores a los 25 mil millones de dólares en los últimos años, y una importancia relativa que desde 1974 no ha descendido de 60%. Los alimentos y materias primas agropecuarias ocupan el segundo lugar, con casi un cuarto de las ventas totales africanas, seguidos por los minerales que tienen una participación decreciente y, finalmente, los productos manufacturados, que apenas alcanzan al 6%.

La estructura de las importaciones de ambas regiones en desarrollo se encuentra determinada por las compras de bienes manufacturados: en África representan prácticamente las tres cuartas partes del total y en América Latina un 70%. En la región latinoamericana, los combustibles son el segundo rubro en importancia y su participación en las importaciones se acerca al 13% en los últimos años. Para África, las compras de petróleo sólo alcanzan un tercer lugar con un 7%.

Las importaciones de alimentos y materias primas agropecuarias en ambas regiones se asemejan en valores absolutos (10.3 millones de dólares en el caso de América Latina y 10.9 para África en el año 1979). De modo similar, las compras de minerales constituyen rubros relativamente pequeños en las importaciones tanto de América Latina como de África. (Véase el Cuadro 6).

En resumen, las exportaciones de América Latina presentan niveles mayores y un carácter más diversificado que las correspondientes a África. Esto se expresa principalmente a través de la importancia mucho mayor de las

Cuadro 5

AMERICA LATINA Y AFRICA: ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES, 1974-1979

	1974		1975		1976		1977		1978		1979	
	América Latina	África	América Latina	África	América Latina	África	América Latina	África	América Latina	África	América Latina	África
<u>Millones de dólares</u>												
Alimentos y materias primas agrícolas <u>a/</u>	16.7	8.8	17.3	8.0	20.2	9.1	25.3	11.3	26.3	10.7	31.2	12.8
Minerales y metales no ferrosos <u>b/</u>	5.0	4.8	4.2	3.7	5.0	3.7	5.0	3.5	5.3	3.5	7.5	4.2
Combustibles <u>c/</u>	12.1	23.3	10.2	20.7	10.5	26.9	11.4	30.8	11.7	27.5	19.7	45.5
Productos manufacturados <u>d/</u>	5.5	1.8	5.5	1.8	6.3	1.6	7.7	2.0	9.9	2.1	13.2	4.0
<u>Total e/</u>	<u>39.4</u>	<u>38.7</u>	<u>37.3</u>	<u>34.0</u>	<u>42.2</u>	<u>41.4</u>	<u>49.5</u>	<u>47.8</u>	<u>53.4</u>	<u>44.1</u>	<u>71.0</u>	<u>66.6</u>
<u>Porcentajes</u>												
Alimentos y materias primas agrícolas <u>a/</u>	42.4	22.7	45.9	23.5	47.9	22.0	51.1	23.6	49.3	24.3	43.9	19.2
Minerales y metales no ferrosos <u>b/</u>	12.7	12.4	11.1	10.9	11.8	8.9	10.1	7.3	9.9	7.9	10.6	6.3
Combustibles <u>c/</u>	30.7	60.2	27.1	60.9	24.9	65.0	23.0	64.4	21.9	62.4	27.7	68.3
Productos manufacturados <u>d/</u>	14.0	4.3	14.6	5.3	14.9	3.9	15.6	4.2	18.5	4.8	18.6	6.0
<u>Total e/</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Fuente: CEPAL, sobre la base de datos suministrados por los países.

a/ Incluye las secciones CUCI 0, 1, 2 (excl. cap. 27 y 28) y 4.b/ Incluye los capítulos 27, 28 y 68.c/ Incluye la sección CUCI 3.d/ Incluye las secciones CUCI 5, 6 (excl. cap. 68), 7 y 8.e/ No suma 100% por exclusión de la sección 9.

Cuadro 6

AMERICA LATINA Y AFRICA: ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES, 1974-1979

	1974		1975		1976		1977		1978		1979	
	América Latina	África	América Latina	África	América Latina	África	América Latina	África	América Latina	África	América Latina	África
Millones de dólares												
Alimentos y materias primas agrícolas <u>a/</u>	6.3	6.2	5.9	6.9	5.5	6.6	6.4	8.2	7.6	9.3	10.3	10.9
Minerales y metales no ferrosos <u>b/</u>	1.6	0.6	1.5	0.7	1.5	0.7	1.6	1.0	1.8	1.0	2.5	0.8
Combustibles <u>c/</u>	6.0	2.8	6.1	3.1	7.4	3.1	7.5	3.6	7.7	3.8	11.2	5.7
Productos manufacturados <u>d/</u>	29.5	22.3	32.4	29.6	32.7	31.5	37.3	38.9	41.7	42.3	53.7	45.3
<u>Total e/</u>	<u>44.2</u>	<u>32.1</u>	<u>46.9</u>	<u>41.0</u>	<u>48.0</u>	<u>42.6</u>	<u>53.9</u>	<u>52.5</u>	<u>59.6</u>	<u>57.5</u>	<u>79.4</u>	<u>64.1</u>
Porcentajes												
Alimentos y materias primas agrícolas <u>a/</u>	14.2	19.3	12.6	16.8	11.5	15.5	11.9	15.6	12.7	16.2	13.0	17.0
Minerales y metales no ferrosos <u>b/</u>	3.6	1.9	3.2	1.7	3.1	1.6	3.0	1.9	3.0	1.7	3.2	1.2
Combustibles <u>c/</u>	13.6	8.7	13.0	7.6	15.4	7.3	13.9	6.9	12.9	6.6	14.1	8.9
Productos manufacturados <u>d/</u>	66.7	69.5	69.1	72.2	68.1	73.9	69.2	74.1	70.0	73.6	67.6	70.7
<u>Total e/</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Fuente: CEPAL, sobre la base de datos suministrados por los países.

a/ Incluye las secciones CUCI 0, 1, 2 (excl. cap. 27 y 28) y 4.b/ Incluye los capítulos CUCI 27, 28 y 68.c/ Incluye la sección CUCI 3.d/ Incluye las secciones CUCI 5, 6 (excl. cap. 68), 7 y 8.e/ No suma 100% por exclusión de la sección 9.

manufacturas. Por su lado, las exportaciones africanas se caracterizan por una alta concentración en el rubro de los combustibles. Resalta también la mayor capacidad de exportación de América Latina tanto en alimentos y materias primas agrícolas como en productos manufacturados. En cuanto a las importaciones, en ambas regiones predominan claramente las manufacturas, siendo su peso ligeramente menor en América Latina que en África.

5. Los principales países en el comercio exterior

Como se indicó en la sección I.A.1, en América Latina se han considerado 20 países y en África 50. Sin embargo, un número reducido de países, en ambos continentes, realizan la mayor parte de su comercio exterior. Si se consideran los países que en sus exportaciones o importaciones alcanzaron a más de 1 000 millones de dólares, se encuentran en América Latina 15 casos y en África solamente 18. (Véase el Cuadro 7).^{4/} Estos países seleccionados realizan aproximadamente el 95% del comercio en el caso de América Latina y una proporción aún algo mayor en África. Dentro de estos grupos, la concentración del comercio es además grande. De los veinte países latinoamericanos, cuatro cubren dos tercios de las exportaciones totales: Brasil, Venezuela, México y Argentina. En el caso de África se llega a una concentración mayor, ya que las ventas al exterior de esta región son realizados en casi tres cuartas partes por seis países: Nigeria, Libia, Argelia, Costa de Marfil, Zaire y Egipto. En las importaciones, la concentración es inferior, sobre todo en el caso de África, pese a que para ambas regiones los países mencionados representan poco menos de dos tercios del total de compras en el exterior.

B. EL INTERCAMBIO ENTRE AMÉRICA LATINA Y ÁFRICA

1. El intercambio total y principales países participantes

Las exportaciones de América Latina hacia África alcanzaron en 1979 a 1 184 millones de dólares y la corriente en dirección opuesta llegó a 798 millones de dólares. La

^{4/} En este cuadro se incluyeron además, a modo de ilustración, el valor del comercio de los países refinadores de petróleo del Caribe. Como se puede observar, se trata de un comercio apreciable que alcanza a un 20% de las exportaciones de los países latinoamericanos.

Cuadro 7

AMERICA LATINA Y AFRICA: PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES Y SUS NIVELES DE INTERCAMBIO GLOBAL, 1977 Y 1979

(En millones de dólares corrientes)

AMERICA LATINA					AFRICA				
País	Exportaciones		Importaciones		País	Exportaciones		Importaciones	
	1977	1979	1977	1979		1977	1979	1977	1979
Brazil	12 152	15 042	13 254	18 058	Nigeria	11 823	17 832	11 021	9 728
Venezuela	9 548	13 055	9 418	9 158	Libia	9 759	15 055	3 782	7 961
México	4 171	8 578	5 486	11 992	Argelia	5 809	9 380	7 122	8 419
Argentina	5 652	8 142	4 163	7 569	Costa de Marfil	2 154	2 910	1 749	2 506
Colombia	2 433	3 753	2 028	4 071	Zaire	2 203	2 774	1 164	1 421
Chile	2 189	3 764	2 260	4 218	Egipto	1 708	2 349	4 815	8 179
Perú	1 676	2 893	1 844	2 670	Marruecos	1 301	1 780	3 197	3 629
Ecuador	1 262	1 903	1 508	2 142	Gabón	1 180	1 817	841	555
Guatemala	1 187	1 265	1 065	1 554	Túnez	921	1 771	1 824	2 844
El Salvador	974	1 219	945	1 139	Angola	980	1 557	745	1 083
Costa Rica	798	1 073	978	1 281	Zambia	897	1 328	671	755
Cuba	723	958	1 630	1 318	Liberia	447	1 252	461	1 944
República Dominicana	783	875	845	1 056	Camerún	702	1 210	786	1 346
Uruguay	606	789	730	1 173	Ghana	935	1 201	1 262	1 299
Panamá	243	734	361	3 105	Kenia	1 186	1 102	1 289	1 631
					Sudan	661	818	1 079	1 642
					Tanzania	554	634	840	1 235
					Senegal	623	583	763	1 188
<u>I. Total países seleccionados</u>	<u>44 399</u>	<u>64 043</u>	<u>47 015</u>	<u>70 504</u>	<u>I. Total países seleccionados</u>	<u>43 843</u>	<u>65 353</u>	<u>43 411</u>	<u>57 365</u>
<u>II. Total 20 países a/</u>	<u>46 680</u>	<u>66 733</u>	<u>49 483</u>	<u>73 467</u>	<u>II. Total 47 países</u>	<u>46 177</u>	<u>68 161</u>	<u>44 616</u>	<u>58 336</u>
(I : II) x 100 (%)	95.1	96.0	95.0	96.0	(I : II) x 100 (%)	94.9	95.9	97.3	98.3
Antillas Holandesas	2 645	3 928	3 115	4 625					
Trinidad y Tabago	2 176	2 582	1 789	2 111					
Bahamas	3 261	2 194	3 594	4 842					
Islas Vírgenes	78	209	2 705	3 203					
<u>II. Total países refinadores de petróleo</u>	<u>8 160</u>	<u>8 913</u>	<u>11 203</u>	<u>14 781</u>					

Fuente: Fondo Monetario Internacional, Direction of Trade Yearbook, 1980.

a/ Incluye los 16 mencionados y Honduras, Nicaragua, Bolivia, Paraguay y Haití.

balanza comercial, que en 1974 fue deficitaria para América Latina, se tornó a partir de 1975 crecientemente positiva para esta región, alcanzando en los años 1978 y 1979 un superávit de alrededor de 500 millones de dólares. (Véanse nuevamente los Cuadros 3 y 4).

Para América Latina las cifras anteriores representan alrededor de 2% de sus exportaciones y un 1% de sus importaciones. En otras palabras, África es relativamente más importante como mercado que como abastecedor.^{5/} En el período bajo observación, incluso ha bajado constantemente el peso relativo de África en las importaciones latinoamericanas.

Analizando ahora este mismo intercambio desde el lado africano (véase nuevamente el Cuadro 4) se observa que América Latina es un mercado relativamente pequeño para las exportaciones africanas y su peso incluso ha disminuído a un nivel levemente superior al 1%. Como abastecedor, América Latina es algo más importante: su participación en las importaciones africanas se acerca al 2%. Con todo, el intercambio entre África y América Latina hasta el momento no ha sido particularmente dinámico, ni ha alcanzado niveles que resulten de trascendencia para ambas regiones, al menos en términos de volúmenes transados.

En cuanto a los países latinoamericanos que comercian con África, se observa una concentración aún mayor que con respecto a su comercio global, ya que solamente dos países, Brasil y Argentina, concentran el 80% del total de las ventas a África. Las exportaciones de Brasil llegaron en 1979 a 696 millones de dólares y las de Argentina a 243 millones. Con una menor vinculación comercial se encuentra Cuba (84 millones de dólares) y Venezuela (80 millones de dólares). El volumen de ventas de México al África es muy bajo en comparación con su nivel total de exportaciones. En el caso de Venezuela las ventas consisten principalmente en la exportación de combustibles.^{6/}

Las importaciones latinoamericanas son algo más diversificadas en cuanto a los países compradores se

^{5/} Como es de esperar, estas conclusiones cambian drásticamente cuando el Caribe es incluído en el análisis; África resulta entonces ampliamente superavitario en su comercio con América Latina.

^{6/} Lo mismo vale para los países y territorios refinadores de petróleo en el Caribe que han sido incluídas la pie del Cuadro. Como se puede observar, éstos últimos realizan además grandes importaciones desde África, que consisten totalmente en petróleo crudo.

refiere, aún cuando Brasil y Argentina absorbían el 60% de éstas en 1979 (338 millones de dólares y 203 millones de dólares, respectivamente). Las importaciones de Chile se duplicaron con exceso entre 1975 y 1979, alcanzando un valor de 166 millones de dólares en este último año. Son también de cierta importancia las compras que efectúan Cuba (45 millones), Uruguay (37 millones), México (36 millones) y Venezuela (35 millones). (Véase el Cuadro 8).

La participación de los países africanos que comercian con América Latina es relativamente más diversificada. Por el lado de las exportaciones, siete países han superado los 50 millones de dólares en los últimos años y representan algo más del 70% de las exportaciones a América Latina: Nigeria, Gabón, Congo, Argelia, Marruecos, Libia y Costa de Marfil. La mayoría de ellos son exportadores de petróleo.

Por el lado de las importaciones africanas provenientes de la región latinoamericana se hallan siete países que en conjunto compran las tres cuartas partes del total: Nigeria (248 millones de dólares en 1979), Angola (118 millones), Egipto (135 millones), Argelia (160 millones), Liberia (130 millones) y Zaire (98 millones). (Véase el Cuadro 9).

La concentración geográfica constituye una indicación del carácter incipiente del intercambio entre África y América Latina y sugiere que la diversificación de los países participantes podría ser uno de los posibles caminos para incrementar el comercio entre ambos continentes.

2. La composición de los intercambios

Los rubros más importantes en las exportaciones latinoamericanas a África lo constituyen los alimentos y las materias primas agrícolas, con un valor que bordea los 500 millones de dólares en los últimos tiempos. Su importancia relativa, sin embargo, ha disminuído notoriamente en el segundo quinquenio de los años 70, al mismo tiempo que aumentó ostensiblemente la participación de los productos manufacturados y de los combustibles. Los minerales y los metales no-ferrosos ocupan un lugar de muy poca significación en este conjunto. (Véase el Cuadro 10).

En cambio, las compras de América Latina en África se concentran fuertemente en los combustibles, que en los últimos años han alcanzado valores entre los 500 y 700 millones de dólares, equivalentes a las tres cuartas partes de dichas importaciones. Los rubros de alimentos y materias primas agrícolas y los productos manufacturados se ubican cada uno en alrededor del 10% del total y corresponden a porcentajes inferiores a las adquisiciones latinoamericanas de minerales y metales no-ferrosos procedentes de los países africanos.

Cuadro 8

PRINCIPALES PAISES DE AMERICA LATINA EN EL COMERCIO CON AFRICA

(Millones de dólares)

	Exportaciones			Importaciones		
	1977	1978	1979	1977	1978	1979
Argentina	224	154	243	44	164	203
Brasil	543	627	696	479	414	338
Chile	1	-	-	13	68	166
Cuba	60	82	84	15	28	45
Venezuela	-	73	80	-	24	35
Uruguay	9	15	8	55	71	37
México	11	23	23	3	23	36
Perú	17	14	15	1	1	1
Colombia	13	4	12	1	2	2
I. <u>Total países seleccionados</u>	<u>978</u>	<u>992</u>	<u>1 161</u>	<u>611</u>	<u>795</u>	<u>863</u>
II. <u>Total América Latina a/</u>	<u>1 012</u>	<u>1 001</u>	<u>1 167</u>	<u>639</u>	<u>832</u>	<u>914</u>
(I : II) x 100 (%)	96.6	99.1	99.5	95.6	95.6	94.4
Trinidad y Tobago	43	58	85	49	58	58
Bahamas	3	6	10	1 350	1 782	2 372
Islas Vírgenes	-	1	6	877	848	1 190
Antillas Neerlandesas	337	434	590	402	577	705
III. <u>Total países refinadores de petróleo</u>	<u>383</u>	<u>499</u>	<u>691</u>	<u>2 688</u>	<u>3 265</u>	<u>4 325</u>

Fuente: Fondo Monetario Internacional, Direction of Trade, 1980.

a/ Incluye 20 países.

Cuadro 9

PRINCIPALES PAISES DE AFRICA EN EL COMERCIO CON AMERICA LATINA

(Millones de dólares respectivamente, porcentajes)

	Exportaciones			Importaciones		
	1977	1978	1979	1977	1978	1979
<u>Valor del comercio</u>						
Nigeria	72	97	38	129	287	248
Gabón	188	161	254	2	5	6
Angola	6	7	10	59	65	118
Congo	2	7	80	2	12	16
Egipto	4	6	8	57	67	135
Zaire	1	1	24	12	31	98
Argelia	1	88	71	287	172	160
Liberia	4	5	11	8	59	130
Marruecos	56	51	45	145	81	50
Libia	118	81	20	39	5	25
Costa de Marfil	-	-	61	32	60	13
I. <u>Total países seleccionados</u>	<u>452</u>	<u>504</u>	<u>622</u>	<u>772</u>	<u>844</u>	<u>999</u>
II. <u>Total Africa (50 países)</u>	<u>489</u>	<u>651</u>	<u>790</u>	<u>974</u>	<u>985</u>	<u>1 168</u>
<u>Participación porcentual</u>						
Nigeria	14.7	14.9	4.8	13.2	29.1	21.2
Gabón	38.4	24.7	32.5	0.2	0.5	0.5
Angola	1.2	1.1	1.3	6.1	6.6	10.1
Congo	0.1	1.1	10.1	0.2	1.2	1.4
Egipto	0.8	0.9	1.0	5.8	6.8	11.6
Zaire	-	-	3.0	1.2	3.1	8.4
Algeria	-	13.5	9.0	29.5	17.5	13.7
Liberia	0.8	0.8	1.4	0.8	6.0	11.1
Marruecos	11.4	7.8	5.7	14.9	8.2	4.3
Libia	24.1	12.4	2.5	4.0	0.5	2.1
Costa de Marfil	-	-	7.7	3.3	6.1	1.1
I. <u>Total países seleccionados</u>	<u>92.3</u>	<u>77.4</u>	<u>78.7</u>	<u>79.3</u>	<u>85.7</u>	<u>85.5</u>
II. <u>Total Africa (50 países)</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Fuente: Fondo Monetario Internacional, Direction of Trade, 1980.

Cuadro 10

ESTRUCTURA DEL COMERCIO DE AMERICA LATINA CON AFRICA

(Millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones				Importaciones			
	1970	1974	1977	1979	1970	1974	1977	1979
	<u>Valores</u>							
Alimentos y materias primas agrícolas <u>a/</u>	55	562	698	556	15	30	38	90
Minerales y metales no ferrosos <u>b/</u>	-	39	5	29	2	136	62	44
Combustibles <u>c/</u>	35	15	32	165	57	798	490	584
Productos manufacturados <u>d/</u>	7	52	225	434	13	31	12	80
<u>Total e/</u>	<u>97</u>	<u>669</u>	<u>960</u>	<u>1 184</u>	<u>87</u>	<u>995</u>	<u>602</u>	<u>798</u>
	<u>Porcentajes</u>							
Alimentos y materias primas agrícolas <u>a/</u>	56.8	84.0	72.8	47.0	17.2	3.0	6.3	11.2
Minerales y metales no ferrosos <u>b/</u>	-	5.8	0.5	2.5	2.2	13.7	10.3	5.5
Combustibles <u>c/</u>	36.0	2.2	3.3	13.9	65.6	80.2	81.4	73.2
Productos manufacturados <u>d/</u>	7.2	7.8	23.4	36.7	14.9	3.1	2.0	10.0
<u>Total e/</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>

Fuente: CEPAL, sobre la base de datos suministrados por los países.

a/ Incluye las secciones CUCI, 0, 1, 2 (excluye 27 y 28) y 4.b/ Incluye los capítulos CUCI 27, 28 y 68.c/ Incluye la sección CUCI 3.d/ Incluye las secciones CUCI 5 (6, excluye capítulo 68), 7 y 8.e/ La diferencia entre la suma de las cifras parciales y el total corresponde a la sección 9.

Evaluando el conjunto del intercambio entre ambos continentes se llega a la conclusión que hasta el momento solamente las exportaciones de manufacturas desde América Latina hacia África se destacan por un alto y continuado dinamismo. Con todo, el mercado africano aún no absorbe más de un 3% de la exportación latinoamericana total de manufacturas.^{7/} Las exportaciones latinoamericanas de alimentos y materias primas agrícolas y también sus importaciones de combustibles se han multiplicado por cerca de 10 veces en el período bajo observación, pero su desarrollo es mucho más errático. En estas circunstancias, las tasas medias anuales de crecimiento revelan poco sobre el real dinamismo del intercambio, en particular por el hecho de que los montos iniciales de comercio fueron muy reducidos.

Los antecedentes disponibles permiten además concluir que si se excluyen los combustibles, las exportaciones latinoamericanas todavía superan los mil millones de dólares, mientras que las importaciones latinoamericanas desde África disminuyen bruscamente y apenas superan los 200 millones de dólares. Además, esta importación "no petrolera" no demuestra una tendencia clara de crecimiento. Del análisis anterior se desprende que el intercambio entre ambas regiones presenta un fuerte desequilibrio en contra de África, tanto en valores absolutos como en estructura.

C. EL INTERCAMBIO ENTRE AMÉRICA LATINA, EL CARIBE Y ÁFRICA Y LA IMPORTANCIA DEL PETRÓLEO

Como se adelantó en la sección I.A.1, varían muchos los resultados del análisis del comercio cuando se refiere a América en desarrollo, en vez de América Latina. La ampliación de la definición geográfica de la región se refleja, entre otros, en el hecho que el valor de la exportación y la importación total de la región supera en un 20% a 30% el valor de las mismas variables correspondientes a la región latinoamericana (compárese el Cuadro 2 con el Cuadro 11).

Una proporción muy elevada de este mayor valor tiene su origen en el intercambio petrolero que efectúan estos países caribeños, tanto con la misma región latinoamericana, como con el resto del mundo. Así, las Antillas Neerlandesas importan grandes volúmenes de petróleo crudo desde Venezuela, que luego es refinado y re-exportado a muchos destinos, en especial a los Estados Unidos

^{7/} Se calcula dicha exportación en unos 13 000 millones de dólares en 1979. (Véase el Cuadro 5).

Cuadro 11

AMERICA EN DESARROLLO Y AFRICA: ORIGEN Y DESTINO DEL COMERCIO, 1970-1979

Año	Mundo	Países desarro- llados	Países de economía centralmente planificada	Países en desarrollo							
				Total	América:		Africa	Asia excluido Medio Oriente	Medio Oriente	Oceanía	
					En desa- rrollo	Latina					
<u>Exportaciones</u>											
América en desarrollo	1970	17 430	12 820	1 095	3 450	3 120	1 850	125	160	37	-
	1974	49 459	34 733	2 925	11 349	9 713	6 067	798	331	487	21
	1975	47 926	31 849	4 090	11 573	9 617	6 546	1 000	326	629	1
	1976	53 830	36 531	4 243	12 581	10 673	7 399	987	428	491	1
	1977	61 055	40 872	5 162	14 616	11 671	8 607	1 367	773	801	3
	1978	65 988	43 755	6 055	15 728	12 329	9 055	1 517	922	957	2
	1979	85 378	55 824	6 388	22 760	18 733	12 424	1 642	1 090	1 290	5
Africa	1970	12 310	10 060	895	1 240	235	87	650	240	115	-
	1974	38 705	31 647	1 907	4 467	1 922	995	1 839	364	340	2
	1975	33 960	26 510	2 252	4 964	2 227	584	1 925	356	450	6
	1976	41 151	33 509	1 852	5 274	2 864	608	1 396	421	592	1
	1977	47 896	39 452	1 794	6 274	3 544	602	1 760	327	640	2
	1978	44 753	37 906	1 902	4 611	1 860	604	1 606	420	724	2
	1979	66 576	56 716	2 262	7 283	2 872	798	2 900	610	900	1
<u>Importaciones</u>											
América en desarrollo	1970	18 670	13 910	1 025	3 730	3 120	2 978	235	175	200	-
	1974	55 433	35 283	1 969	18 180	9 713	8 701	1 922	1 022	5 523	-
	1975	58 224	37 551	2 699	17 974	9 617	8 477	2 227	1 085	5 045	0
	1976	62 719	36 934	2 979	22 805	10 673	9 209	2 864	1 320	7 948	1
	1977	69 708	41 508	3 497	24 703	11 671	10 352	3 544	1 571	7 917	0
	1978	75 091	48 570	4 206	22 315	12 329	10 958	1 860	1 990	6 137	0
	1979	98 214	59 292	4 887	34 036	18 733	16 985	2 872	2 414	10 012	6
Africa	1970	11 950	9 150	1 190	1 610	125	97	650	485	330	-
	1974	32 118	24 488	2 373	5 256	798	669	1 839	1 135	1 434	-
	1975	41 022	32 460	2 473	6 089	1 000	743	1 925	1 424	1 741	0
	1976	42 292	34 179	2 470	5 643	987	763	1 396	1 602	1 658	0
	1977	52 183	42 325	3 101	6 758	1 367	960	1 760	2 112	1 519	0
	1978	57 401	46 213	3 846	7 342	1 517	1 109	1 606	2 457	1 762	0
	1979	64 095	50 068	4 229	9 797	1 642	1 184	2 900	2 781	2 474	0

Fuente: UNCTAD, Handbook of International Trade and Development Statistics, 1979;
CEPAL, sobre la base de datos suministrados por los países.

y Europa. Esta transacción de refinación y re-exportación equivale por sí sola a un importante abultamiento de la exportación total de la región, si estas islas fuesen incluidas en la misma. En el mismo Cuadro 11 se puede observar que el intercambio dentro de los países de América en desarrollo supera entre un 30% y un 50% la exportación de estos países a la región latinoamericana. Gran parte de la diferencia se debe a la antes señalada importación de petróleo efectuada por algunas islas caribeñas desde el continente sudamericano. Podría argumentarse que la inclusión de esta corriente petrolera en realidad equivaldría a una doble contabilización del mismo ítem, ya que esta importación recibe un bajo valor agregado durante su refinación y luego es nuevamente sumado a la exportación de América en desarrollo. Por otro lado, varias de las islas caribeñas importan petróleo desde África para su refinación y reexportación. Se puede ver en el Cuadro 11 que la exportación africana a América en desarrollo supera grandemente a su exportación a América Latina; en el período 1974-1979 esta diferencia ha variado entre los mil millones y cerca de los tres mil millones de dólares. Esta diferencia se debe principalmente a la exportación petrolera de África a las islas caribeñas.

En el Cuadro 12 se han recogido informaciones que revelan en mayor detalle cuál es el peso del petróleo en el intercambio de África, América en desarrollo y América Latina. Así se puede observar que una proporción muy apreciable (aproximadamente las dos terceras partes) de las exportaciones de África al mundo consisten en combustibles. Con respecto a la exportación africana a América en desarrollo, esta proporción se sitúa a un nivel aún más elevado (más o menos 90%) y, en la exportación a América Latina, alcanza a un 80%. A partir de las cifras anteriores, se llega a la conclusión de que en ambos casos la exportación africana consiste en una muy alta proporción en combustibles y que la exportación de estos productos se dirige predominantemente a los países de la Cuenca del Caribe; la diferencia entre la exportación a América en desarrollo y a América Latina corresponde prácticamente a esta última corriente.

América en desarrollo y en menor medida América Latina exportan y reexportan petróleo y derivados a África, pero estas exportaciones son bastante inferiores a las corrientes en dirección opuesta, lo que en conjunto determina que África mantenga una balanza comercial fuertemente positiva con América en desarrollo, pero negativa con América Latina. Al excluir los combustibles del intercambio, estas conclusiones varían significativamente,

Cuadro 12

AFRICA: INTERCAMBIO COMERCIAL CON AMERICA EN DESARROLLO Y AMERICA LATINA

	1974	1975	1976	1977	1978	1979
<u>Exportaciones</u>						
<u>Total</u>						
Mundo	38 705	33 960	41 151	47 789	44 753	66 576
America:						
En desarrollo	1 922	2 227	2 864	3 544	1 860	2 872
Latina	995	584	608	602	604	798
<u>Combustibles excluidos b/</u>						
Mundo	15 445	13 303	14 226	16 947	16 931	21 080
America:						
En desarrollo	203	143	119	114	129	411
Latina	197	130	109	113	107	214
<u>Combustibles b/</u>						
Mundo	23 260	20 657	26 925	30 842	27 822	45 496
America:						
En desarrollo	1 719	2 084	2 745	3 430	1 731	2 461
Latina	798	454	499	489	497	584
<u>Importaciones</u>						
<u>Total</u>						
Mundo	32 118	41 022	42 292	52 183	57 401	64 095
America:						
En desarrollo	798	1 000	987	1 367	1 517	1 642
Latina	669	743	763	960	1 109	1 184
<u>Combustibles excluidos b/</u>						
Mundo	29 340	38 009	39 163	48 568	53 448	58 359
America:						
En desarrollo	705	853	747	953	957	1 058
Latina	654	707	727	928	928	897
<u>Combustibles b/</u>						
Mundo	2 778	3 013	3 129	3 615	3 953	5 736
America:						
En desarrollo	93	147	240	414	560	584
Latina	15	36	36	32	183	291

Fuente: CEPAL, sobre la base de datos suministrados por los países.

a/ América Latina incluye 20 repúblicas.

b/ Combustibles corresponden al capítulo 3 de la CUCI.

en el sentido de que la balanza comercial se torna decididamente positiva para ambas regiones americanas.

Con lo anterior ha quedado demostrado que la simple inclusión o exclusión de los combustibles -o, alternatively, de los países caribeños- altera grandemente las conclusiones a que puede llevar el análisis. Tomando asimismo en consideración que el intercambio entre Africa y el Caribe está basado casi exclusivamente en el petróleo y que por sus características particulares se aparta totalmente del resto del comercio, se ha optado por no incluir los países del Caribe en los análisis estadísticos globales que se presentaron en los capítulos anteriores. No obstante, en un próximo capítulo se analizará brevemente el caso de Trinidad y Tabago como un ejemplo típico de un país caribeño principalmente exportador de petróleo (véase sección I.D.5).

D. ALGUNOS CASOS DE EXPORTACION HACIA AFRICA

1. Introducción

A continuación se sintetizarán algunas experiencias económicas -y comerciales en particular- de los principales países latinoamericanos en su relación con Africa, a partir de informaciones estadísticas, documentos obtenidos directamente de esos países y de las impresiones recogidas en entrevistas con funcionarios gubernamentales y empresarios que se encuentran vinculados a las operaciones de comercio exterior con Africa.

No se han considerado los casos de Cuba y Venezuela, a pesar de su importancia relativa en términos de comercio, debido a la falta de información en el primer caso y por el predominio del intercambio de petróleo en el segundo de los mencionados.

2. El comercio entre Argentina y Africa

a) Situación actual del intercambio

Las exportaciones de Argentina a Africa alcanzaban a fines del decenio pasado a alrededor de 260 millones de dólares y la corriente inversa se acercaba a los 240 millones. (Véanse los Cuadros 13 y 14). Con respecto al comercio total de Argentina estos montos equivalen a 3.1% de las exportaciones totales y 2.6% de sus importaciones. Es obvio que se trata de un comercio incipiente con un bajo valor absoluto, cuyo nivel y dinamismo es bastante inferior al intercambio entre Brasil y Africa.

En el Cuadro 13 se ha recogido información sobre los principales países contrapartes en el comercio y los más importantes productos exportados. No más de 8 países

Cuadro 13
ARGENTINA: EXPORTACIONES PRINCIPALES A PAISES SELECCIONADOS DE AFRICA, 1978 Y 1979
(Miles de dólares)

Posiciones NAB	Angola	Argelia	Costa de Marfil	Egipto	Ghana	Marruecos	Nigeria	Tunez	Sub-total	Otros países	Total Africa	Total Mundo	Africa Mundo (%)
1978													
02.01 Carne	231	4 818	2 012	5 624	635	-	4 384	1 677	19 381	-	20 915	417 307	5.0
02.02 Carne de pollo, etc.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	427	427	1 342	31.8
03.01 Pescados congelados	-	-	-	-	-	-	2 029	-	2 029	-	2 029	106 014	1.9
07.05 Porotos	5 921	-	-	-	-	-	-	416	6 337	26	6 363	77 775	8.2
10.01, 11.01 Trigo y harina de trigo	-	1 554	-	3 424	-	1 895	-	210	7 083	1 513	8 596	192 446	4.5
12.01, 23.04 Soya, tortas de soya	-	-	-	-	-	2 595	-	-	2 595	-	2 595	701 669	0.4
15.07 Aceites vegetales	-	23 273	-	4 221	-	2 440	-	1 899	31 833	-	31 833	139 418	22.8
16.02 Conservas de carne	2 324	-	1 641	455	-	-	4 848	4 174	13 442	6 338	19 780	246 783	8.0
17.01 Azúcar	-	-	-	6 039	-	-	-	-	6 039	2 167	8 206	55 984	14.7
27.10 Derivados del petróleo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 618	-
55.05, 56.05 Fibras y tejidos textiles	-	324	-	-	3 862	-	3 723	575	8 484	-	8 484	172 358	4.9
73.10, 18 Barras, tubos y cañerías de acero	-	9 659	-	-	3	-	245	-	9 907	-	10 828	67 836	16.0
84.15 Aparatos frigoríficos	-	-	-	2 043	36	-	-	-	2 079	-	2 079	6 938	30.0
84.19 Maquinaria para botellas	-	-	-	-	-	1 662	8	-	1 670	-	1 670	21 873	7.6
87.02, 87.14 Vehículos a/	-	-	-	14	-	-	-	-	14	160	174	82 436	0.2
87.02 Partes y piezas b/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	16	58 253	0.0
I. Total productos seleccionados	8 476	39 625	8 653	21 820	4 536	8 592	15 237	8 951	110 893	13 102	123 995		
Otros productos	2 534	2 923	1 698	1 146	851	1 266	2 311	495	13 224	16 724	29 948		
II. Total general	11 010	42 551	5 351	22 966	5 387	9 858	17 548	9 446	124 117	29 826	153 943		
1979													
02.01 Carne	209	8 136	4 955	46 137	557	41	5 754	1 212	67 001	4 193	71 194		
03.01 Pescados congelados	-	-	-	-	-	-	2 415	-	2 415	27	2 442		
07.05 Porotos	6 344	8 016	-	-	-	-	-	1 478	15 838	474	16 312		
10.01, 11.01 Trigo y harina de trigo	10 339	-	-	-	-	5 219	13	3 070	18 641	-	18 641		
12.01, 23.04 Soya, tortas de soya	-	-	-	4 042	-	-	-	3 696	7 738	1 186	8 924		
15.07 Aceites vegetales	308	32 492	-	34 636	-	278	-	4 054	71 768	-	71 768		
16.02 Conservas de carne	-	-	297	-	-	-	437	-	734	144	878		
17.01 Azúcar	-	-	-	4 797	-	2 913	-	-	7 710	-	7 710		
24.01 Tabaco	-	-	123	-	87	-	-	-	210	211	421		
55.05, 56.05 Fibras y tejidos textiles	-	154	-	417	-	-	56	315	942	-	942		
73.10, 18 Barras, tubos y cañerías de acero	-	5 487	260	-	-	-	-	-	5 747	2 385	8 132		
84.15 Aparatos frigoríficos	-	-	-	-	26	-	-	-	26	-	26		
84.19 Maquinaria para botellas	-	-	-	-	-	69	-	-	69	-	69		
I. Total productos seleccionados	17 200	54 285	5 635	90 029	670	8 520	8 675	13 825	198 839	8 620	207 459		
Otros productos	9 504	5 647	1 070	1 350	38	416	3 870	2 795	22 690	32 878	55 568		
II. Total general	26 704	59 932	6 705	91 379	708	8 936	12 545	16 620	221 529	41 498	263 027		

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo de Argentina.

a/ Incluye las subpartidas 87.02.01-87.02.04 y 87.02.99.

b/ Incluye las subpartidas 87.02.05-87.02.07, 87.06.13, 87.06.99 y 44.11.01.

Cuadro 14

ARGENTINA: IMPORTACIONES DE PRINCIPALES PRODUCTOS DESDE AFRICA, 1978 Y 1979

(Miles de dólares)

Número NAB	Congo	Costa de Marfil	Gabón	Liberia	Nigeria	Tunez	Subtotal	Otros Africa	Total Africa	Total Mundo
<u>1978</u>										
27.09	-	-	128 507	-	28 923	-	157 430	-	157 480	196 735
25.10	-	-	-	-	-	201	201	-	201	201
26.01	-	-	-	2 286	-	-	2 286	-	2 286	69 461
44.03	294	206	-	-	-	-	500	-	500	1 373
89.01	-	-	-	3 068	-	-	3 068	-	3 068	134 157
I. <u>Total productos seleccionados</u>	<u>294</u>	<u>206</u>	<u>128 507</u>	<u>5 354</u>	<u>28 923</u>	<u>201</u>	<u>163 485</u>	<u>-</u>	<u>163 485</u>	<u>401 927</u>
Otros productos	-	-	-	-	-	-	-	274	274	3 431 764
II. <u>Total importaciones</u>	<u>294</u>	<u>206</u>	<u>128 507</u>	<u>5 354</u>	<u>28 923</u>	<u>201</u>	<u>163 485</u>	<u>274</u>	<u>163 759</u>	<u>3 833 691</u>
<u>1979</u>										
27.09	89 022	-	77 691	-	9 271	-	175 984	54 553a/	230 537	350 992
25.10	-	-	-	-	-	413	413	-	413	413
26.01	-	-	-	2 176	-	-	2 176	-	2 176	109 144
44.03	470	158	49	-	-	-	677	412	1 089	2 662
I. <u>Total productos seleccionados</u>	<u>89 492</u>	<u>158</u>	<u>77 740</u>	<u>2 176</u>	<u>9 271</u>	<u>413</u>	<u>179 250</u>	<u>54 965</u>	<u>234 215</u>	<u>550 923</u>
Otros productos	-	-	-	10	2 151	7	2 168	791	2 959	6 149 132
II. <u>Total importaciones</u>	<u>89 492</u>	<u>158</u>	<u>77 740</u>	<u>2 186</u>	<u>11 422</u>	<u>420</u>	<u>181 418</u>	<u>55 756</u>	<u>237 174</u>	<u>6 700 055</u>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo de Argentina y Secretaría ALALC, Repartidos Estadísticos sobre Argentina.

a/ Esta importación proviene totalmente de Angola.

absorben el 84% de las exportaciones en 1979; entre ellos se destacan Egipto (91 millones de dólares), Argelia (58 millones) y Angola (27 millones). Por el otro lado, 13 productos representan el 80% de las exportaciones y de éstos 4 productos cubren casi dos tercios del total exportado: aceites vegetales (72 millones de dólares), carnes (71 millones), trigo y harina de trigo (19 millones) y porotos (16 millones).

Predominan en las exportaciones argentinas al Africa los productos de origen agrícola, en tanto los productos manufacturados representan una proporción reducida -18% en 1978 y 4% en 1979-. Los alimentos y productos agrícolas de clima templado y subtropical son los que encuentran mayor aceptación en Africa. Entre los productos manufacturados pueden destacarse, además de las barras, tubos y cañerías de acero, los aparatos frigoríficos, la maquinaria agrícola y la maquinaria para acondicionar, y volver a utilizar botellas y otros recipientes, donde Argentina parece haber adquirido ciertas ventajas comparativas.

Las exportaciones africanas hacia Argentina se componen en más de 95% de petróleo crudo. (Véase el Cuadro 14). Argentina importa otros tres productos desde países africanos que, en su conjunto, fluctúan en total en torno a los 5 millones de dólares. La importación que aparece bajo el rubro de "barcos de carga" en 1978, es posible que corresponda a una compra incidental. Los tres productos en referencia son fosfatos de calcio, mineral de hierro y madera, o sea, materias que, al igual que el petróleo, pertenecen al grupo de los productos primarios. Argentina adquiere su petróleo principalmente de Gabón, Congo, Angola y Nigeria, obteniendo las tres cuartas partes de su importación petrolera total desde aquellos países. Es de prever que estas importaciones desaparecerán en un futuro próximo, ya que Argentina está logrando la autosuficiencia en abastecimiento petrolero. Excluyendo estos últimos países, el balance comercial es en general favorable para Argentina en los demás casos, lo que constituye un elemento importante a considerar en el futuro desarrollo de las relaciones comerciales.

b) Experiencia obtenida en el intercambio

La experiencia que tiene Argentina en materia de comercio con Africa tiene una historia relativamente corta y los primeros vínculos de alguna trascendencia datan de los años sesenta. A partir de aquellos años, los contactos se intensifican notoriamente, lo que ayuda al incremento del intercambio comercial. Los primeros convenios comerciales y de cooperación datan del año 1977, habiéndose firmado hasta fines de 1980, 9 convenios

con Gabón, Marruecos, Egipto, Guinea, Libia, Senegal, Tunez, Zaire y Costa de Marfil. Argentina ha establecido además Consejerías Económicas en Argelia, Costa de Marfil, Egipto, Marruecos y Nigeria. No cuenta todavía en Africa con sucursales del Banco de la Nación, pero si con bancos corresponsales locales. Argentina participa desde 1979 en el Banco Africano de Desarrollo, con una contribución de 25 millones de dólares, y está considerando su ingreso al Fondo Africano de Desarrollo, que es administrado por el mismo Banco.

A fines de 1980, Argentina organizó una misión económica y cultural a diversos países de Africa Occidental, con el objeto de estrechar lazos con estas naciones. Durante esta misión, se discutió además la posibilidad de realizar acciones de cooperación horizontal. Los países africanos visitados han mostrado mucho interés en dicha cooperación, especialmente en las áreas de la producción y de la transformación de productos agrícolas y pecuarios, incluyendo la construcción y operación de mataderos, frigoríficos, industrias lácteas, conserveras, etc. Un punto por resolver en la prestación de cooperación técnica horizontal, continúa siendo su financiamiento, ya que no se han previsto fondos específicos para este fin. El financiamiento, en general, constituye uno de los elementos esenciales sobre el cual descansa el futuro desarrollo del intercambio. La mayoría de los países africanos enfrentan una severa escasez de divisas y requiere de créditos para poder comprar en América Latina. Se ha considerado la posibilidad de obtener financiamiento de los países de la OPEP para estas operaciones comerciales.

Se estima que Argentina está en capacidad de proveer a los países africanos de productos en las siguientes áreas: alimentos y sus preparados (especialmente carnes, granos y leguminosas y pescado); maquinaria agrícola; sistemas de riego; mataderos; frigoríficos; plantas lácteas y avícolas; panaderías automáticas; camiones y equipos de construcción y equipamiento de hospitales. Sin embargo, resulta muchas veces difícil competir con los abastecedores tradicionales, especialmente con los países europeos. (Véase el capítulo II.B.1 al respecto).

Un mayor grado de dificultad presenta el desarrollo de las exportaciones africanas de tipo no tradicional. Como se pudo observar en la sección precedente, Argentina importa solamente tres productos primarios desde el continente africano. Una de las opciones para incrementar la capacidad de exportación de los países africanos es la puesta en marcha de proyectos productivos conjuntos

("joint-ventures").^{8/} Varios países africanos han expresado interés en esta modalidad de asociación con empresas argentinas, con el objeto de llevar adelante proyectos en las áreas de cría de animales, procesamiento de alimentos y construcción y manejo de frigoríficos. Se estima que este tipo de operaciones incrementa la factibilidad de los proyectos al ofrecer mayores posibilidades con respecto al financiamiento, la operación productiva de las plantas y las ventas de los productos finales.

3. El caso de Brasil

a) Situación actual del intercambio

Las exportaciones de Brasil a África llegaron a los 700 millones de dólares en 1979. Este es un monto apreciable, si se considera que prácticamente no había comercio a principios de los años sesenta. Este nivel de intercambio coloca a Brasil en el primer lugar entre los exportadores de América Latina. El mercado africano absorbe casi un 5% de la exportación global brasileña, lo que constituye otra indicación de la importancia relativa de este mercado. En este contexto, vale recordar que todo el mercado latinoamericano no significa más de un 15% para las exportaciones brasileñas; esto a pesar de la cercanía geográfica y de los esfuerzos de integración llevados a cabo en América Latina. Sin lugar a duda, el continente africano ha representado para Brasil uno de los mercados más dinámicos en los últimos tres quinquenios, lo que lo ha colocado en un lugar de importancia para la exportación brasileña.

En los últimos años, las importaciones de Brasil desde África han quedado algo atrás con respecto a la corriente inversa. Con anterioridad, el balance comercial muchas veces favoreció a África, pero esta situación ha ido cambiando en la medida que Brasil ha logrado dar un mayor impulso a sus exportaciones, al tiempo que ha variado el papel de África como abastecedor de petróleo de Brasil. En efecto, en 1979, las importaciones brasileñas desde África llegaron solamente a la mitad del valor de sus exportaciones.

Dentro de la exportación brasileña, dominan los siguientes productos: vehículos (120 millones de dólares), derivados de petróleo (89 millones), partes y piezas de vehículos (66 millones), azúcar (39 millones), fibras y tejidos textiles (38 millones), embarcaciones (28 millones), y café (20 millones). Los valores citados se refieren a 1978. (Véase el Cuadro 15).

^{8/} Con respecto a los "joint-ventures", véase también la sección II.B.2.

Cuadro 15

BRASIL: EXPORTACIONES PRINCIPALES A PAISES SELECCIONADOS DE AFRICA^{a/}, 1978

(Miles de dólares)

Posición NAB	Angola	Argelia	Egipto	Liberia	Libia	Marruecos	Nigeria	Zaire	Sub- total	Resto de Africa	Total Africa	Total Mundo	Africa Mundo (%)
02.01 Carne	-	-	-	-	-	-	15 420	-	15 420	63	15 483	18 123	85.4
02.02 Carne de pollo	-	-	-	-	-	-	1 554	-	1 554	-	1 554	46 872	3.3
09.01 Café	-	16 484	215	-	-	1 418	-	-	18 117	1 939	20 056	1 946 509	1.0
12.01, 23.04 Soya, tortas de soya	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12 856	12 856	1 219 797	1.0
15.07 Aceites vegetales	-	-	4 107	-	-	1 643	1 983	-	7 733	-	7 733	303 786	2.5
16.02 Conservas de carne	18	-	18	6	-	16	639	961	1 658	387	2 045	98 629	2.1
17.01 Azúcar	-	3 066	18 415	-	-	-	9 616	-	31 097	7 655	38 752	350 064	11.1
24.01 Tabaco	-	5 762	5 024	-	-	3 747	176	-	14 709	335	15 044	238 933	6.3
27.10 Derivados de petróleo	-	-	-	-	-	-	54 899	19 783	74 682	14 550	89 232	145 243	6.1
55.05, 56.05 Fibras y tejidos textiles	-	-	-	-	-	50	33 314	-	33 364	4 925	38 289	189 039	20.2
73.10, 18.00 Barras, tubos y cañerías de acero	-	2 834	-	-	-	577	9 004	-	12 415	-	12 415	73 653	16.5
84.09, 23.00 Maquinaria vial	-	5 094	-	1	-	-	1 026	200	6 321	2 527	8 850	58 738	15.1
84.15 Aparatos frigoríficos	-	-	14	237	-	-	13 173	104	13 528	728	14 256	32 261	44.2
84.19 Maquinaria para botellas	19	-	-	-	1	-	10	34	64	-	64	7 113	0.9
87.01 Tractores	-	3 550	-	-	-	-	1 125	-	4 675	17	4 692	15 068	31.1
87.02, 87.14 Vehículos automóviles	9 437	60 880	540	994	34 215	213	13 023	15	119 316	1 054	120 370	293 316	41.0
87.02 Partes y piezas	4 473	2 406	208	445	14 090	-	44 448	4	66 074	69	66 143	225 750	29.3
89.02 Otras embarcaciones	-	-	-	27 595	-	-	-	-	27 595	-	27 595	98 939	27.9
I. <u>Total productos manufacturados</u>	<u>13 947</u>	<u>100 076</u>	<u>28 541</u>	<u>29 278</u>	<u>48 306</u>	<u>7 664</u>	<u>199 410</u>	<u>21 100</u>	<u>448 322</u>	<u>47 107</u>	<u>495 429</u>		
Otros productos	8 647	6 027	744	1 110	15 161	10 574	34 107	3 572	79 942	51 890	131 832		
II. <u>Total general</u>	<u>22 594</u>	<u>106 103</u>	<u>29 285</u>	<u>30 388</u>	<u>63 467</u>	<u>18 238</u>	<u>233 517</u>	<u>24 672</u>	<u>528 264</u>	<u>98 997</u>	<u>627 261</u>		

Fuente: CACEX, Comercio Exterior, 1978.

^{a/} Africa comprende 44 países.

Estos siete productos, de los cuales cuatro son manufacturas, cubren los dos tercios del total exportado. A diferencia del caso argentino, la mitad de los productos seleccionados son manufacturas y representan el 80% del valor exportado. Es igualmente de interés anotar que el mercado africano recibe una proporción bastante elevada de la exportación brasileña de dichos productos manufacturados: por ejemplo, un 44% en el caso de los aparatos frigoríficos, 41% de los vehículos, 31% de los tractores y 29% de las partes y piezas de vehículos. El mercado africano, junto con el de América Latina y en menor medida el de algunos países arabes, absorbe la mayor parte de la exportación brasileña de manufacturas y la casi totalidad de la exportación de productos metal-mecánicos. El mercado de estos países en desarrollo está jugando, sin lugar a duda, un papel importante en la viabilización de la exportación manufacturera brasileña, que encuentra en aquellos mercados un valioso apoyo para la posterior proyección de estas exportaciones a mercados de más difícil acceso.

Por otra parte, son relativamente pocos los países africanos que mantienen vinculaciones comerciales de importancia con Brasil. Los ocho países incluidos en el Cuadro 15 reciben en conjunto el 84% de la exportación brasileña a Africa. Nigeria es el más importante comprador (233 millones de dólares en 1979), seguido por Argelia y Libia, que importaron 206 y 63 millones de dólares, respectivamente. Nigeria es un importante comprador de partes y piezas de vehículos -en la forma de conjuntos completamente desarmados (CKD)-, derivados de petróleo y textiles. Argelia y Libia compran principalmente vehículos acabados, siendo Argelia además un tradicional comprador de café brasileño.

No es por ello coincidencia que estos países también figuren entre los principales proveedores africanos de petróleo para Brasil. (Véase el Cuadro 16). Brasil adquiere además petróleo en Gabón en volúmenes crecientes a partir del año 1975, y en el Congo en forma intermitente. La empresa petrolera estatal de Brasil (PETROBRAS) ha llevado a cabo un importante trabajo de exploración de petróleo en Angola lo que le ha permitido asegurar una importación diaria de 50 000 barriles desde aquel país. Aunque es significativa en el contexto del comercio afro-brasileño, la importación de petróleo desde el continente africano no alcanza a un 20% de la importación total de petróleo efectuada por Brasil, ya que existen otros proveedores de mayor importancia, como Iraq y Arabia Saudita. Además del petróleo, Brasil importa volúmenes pequeños de otros productos básicos desde algunos países africanos, entre los cuales se destacan el

Cuadro 16

BRASIL: IMPORTACIONES DE PRINCIPALES PRODUCTOS DESDE AFRICA, 1978

(Miles de dólares)

Posición NAB	Argelia	Congo	Gabón	Libia	Marruecos	Nigeria	Zaire	Subtotal	Otros Africa	Total Africa	Total Mundo
25.10 Fosfato de calcio	1 521	-	-	-	14 467	-	-	15 988	6 770	22 758	36 395
26.01 Ferro manganeso	-	-	3 249	-	-	-	-	3 249	-	3 249	4 245
26.03 Escorias de metales	-	-	-	-	-	15	-	15	-	15	1 586
27.09 Petróleo en bruto	52 872	46 628	85 689	82 639	-	67 217	-	335 045	-	335 045	4 063 701
28.10 Acido ortofosfórico	-	-	-	-	4 103	-	-	4 103	-	4 103	126 160
31.03 Superfosfatos	-	-	-	-	-	-	-	-	536	536	17 606
31.04 Clorato de potasio	-	180	-	-	-	-	-	180	-	180	93 840
40.01 Caucho natural	-	-	-	-	-	366	-	366	-	366	50 068
74.01 Cobre electrolítico	-	-	-	-	-	-	9 076	9 076	-	9 076	185 230
79.01 Zinc refinado	-	-	-	-	-	-	1 341	1 341	-	1 341	35 461
I. <u>Total productos seleccionados</u>	<u>54 393</u>	<u>46 808</u>	<u>88 938</u>	<u>82 639</u>	<u>18 570</u>	<u>67 598</u>	<u>10 417</u>	<u>369 363</u>	<u>7 306</u>	<u>376 669</u>	
II. <u>Total importaciones</u>	<u>54 393</u>	<u>48 808</u>	<u>88 938</u>	<u>82 639</u>	<u>18 570</u>	<u>67 598</u>	<u>10 417</u>	<u>371 362</u>	<u>11 180</u>	<u>382 542</u>	

Fuente: Brasil, Ministerio de Hacienda, "Comercio Exterior de Brasil, 1978: Importaciones".

fosfato de calcio desde Marruecos y el cobre desde Zaire. Esta última importación, sin embargo, está siendo sustituida por adquisiciones de cobre en Chile.

En resumen, el intercambio entre Brasil y Africa se caracteriza por el predominio total de los combustibles en las importaciones brasileñas y el gran significado de las manufacturas en la corriente inversa, que también está integrada por alimentos y otros productos agropecuarios.

b) Experiencia obtenida en el intercambio

Brasil es, sin duda, el país latinoamericano que más experiencia tiene en el comercio y la cooperación con Africa. Sus relaciones económicas sistemáticas con el continente africano datan desde el principio de los años sesenta, cuando se produjo una apertura de su política exterior en aquella dirección. No obstante, en esta breve historia ya han habido importantes hitos, como son entre otros: el establecimiento de una cámara de comercio afro-brasileña (1968); la organización de numerosas misiones comerciales en ambas direcciones; la apertura de sucursales bancarias y representaciones brasileñas en diversos países africanos; la concesión de importantes líneas de crédito a 9 países africanos por un valor total de unos 300 millones de dólares; la firma de convenios comerciales con 11 países; el establecimiento de líneas navieras y vuelos aéreos regulares; la participación brasileña en el Banco Africano de Desarrollo y el Fondo Africano de Desarrollo, con montos de 20 millones de dólares cada uno, y en un banco europeo privado (Banque Internationale pour l'Afrique), que tiene mucha experiencia en la región africana.

Quizás el factor de mayor trascendencia en el desarrollo del intercambio afro-brasileño ha sido el activo apoyo dado por el Gobierno de Brasil al objetivo de un amplio estrechamiento de relaciones. Dicho estímulo incluye la antes mencionada apertura política hacia el continente africano; el rápido reconocimiento de la independencia de Angola y Mozambique; los detallados estudios de mercado efectuados por el Departamento de Promoción Comercial del Ministerio de Relaciones Exteriores; las líneas de crédito extendidas por intermedio del Banco de Brasil; y la dirección dada al poder de compra y venta de la empresa estatal INTERBRAS.

Esta política deliberada de acercamiento al continente africano y la promoción del intercambio en todas sus dimensiones, incluso el cultural, ha dado importantes frutos que se reflejan en un rápido crecimiento de la exportación brasileña -especialmente de manufacturas- y en una diversificación geográfica de su abastecimiento de algunas materias primas importantes.

Los países africanos, por su parte, se beneficiaron con la diversificación geográfica de sus importaciones, que hasta hace poco provenían casi exclusivamente de las viejas metrópolis. Brasil les ofrece productos a precios competitivos y en condiciones de crédito atractivos. Se ha argumentado además, que Brasil ha desarrollado ciertas tecnologías intermedias ("tropicalizadas") que encuentran una más fácil adaptación y utilización en los países africanos que la proveniente de los países desarrollados. Estos factores parecen haber jugado un papel muy significativo en la asignación de importantes obras, como la renovación de la red telefónica de Lagos (Nigeria), la construcción de carreteras en Mauritania y Nigeria, y la compra de vehículos para pasajeros, para usos agrícolas y para obras de infraestructura.

Brasil tiene interés y potencialidad suficientes para seguir exportando bienes y servicios en rubros como: maquinaria agrícola, para la construcción y para obras de infraestructura; productos siderúrgicos; alimentos; aviones; vehículos automotrices; ferrocarriles; embarcaciones; frigoríficos; textiles; plásticos y cerámica; productos químicos y electrodomésticos, o sea, una amplia gama de productos manufacturados y alimentos básicos.

Asimismo, hay que prestar especial atención a la capacidad de exportación que Brasil ha desarrollado en servicios de ingeniería vinculados a varios grandes proyectos ejecutados por este país en Africa, así como en América Latina y el Medio Oriente. Se ha estimado ^{9/}que actualmente operan en Brasil unas 3 500 empresas de ingeniería. Más de 60 de estas empresas, generalmente las más grandes, tienen experiencia en el exterior. Han exportado sus servicios a un total de 25 países en desarrollo: 13 de América Latina, 10 de Africa y 2 del Oriente Medio. En el período 1975-79 el valor de lo vendido en el exterior por estas empresas alcanzó a unos 4 mil millones de dólares y más de 10 mil trabajadores brasileños prestaron servicios en el extranjero. Ello constituye una clara indicación de la importancia que ya ha alcanzado este rubro en la exportación total de Brasil, especialmente hacia el tercer mundo. Brasil ya ha ganado una amplia experiencia en el diseño y la ejecución de obras como la construcción de carreteras, ferrocarriles, aeropuertos, centrales hidroeléctricas, instalación de industrias completas (modalidad de "llave en mano"), hoteles, viviendas, etc. Estos antecedentes sin lugar a

^{9/} Los datos abajo mencionados han sido extraídos de: Carlo Arena, "A Exportação Brasileira de Serviços de Engenharia", Convenio IPEA/CEPAL, octubre de 1980.

duda serán útiles al país y a las empresas interesadas en la futura promoción de estos servicios y en la adjudicación de los proyectos. Como revela el anexo I, Brasil ha participado en los últimos años en un gran número de importantes proyectos en diversos países africanos, lo que abriría nuevas oportunidades futuras de cooperación con dichos países en este campo.

4. El caso de México

a) Situación actual del intercambio

El comercio entre México y los países africanos se encuentra a un nivel muy incipiente y hasta ahora no ha mostrado mayor dinamismo. El intercambio en ambas direcciones -de apenas 41 millones de dólares en 1980-, se ha caracterizado igualmente por un desarrollo errático en los últimos tres quinquenios. (Véase el Cuadro 17). El saldo del escaso intercambio mutuo ha sido generalmente favorable para el conjunto de los países africanos. En el último quinquenio, su importancia relativa con respecto a la exportación global de México no fue más de un 0.3% y en relación con la importación global de este país de un 0.5%.

Los principales receptores de las exportaciones de México son Argelia y Liberia, siendo las demás corrientes comerciales muy inestables. México exporta principalmente garbanzos a Argelia y el comercio con Liberia consiste en gran parte de petróleo. Por el otro lado, México importa principalmente fosfatos de Marruecos y latex caucho de Liberia. En resumen, el intercambio, además de tener un carácter fluctuante, está basado principalmente en productos básicos. Se puede sostener que la exportación mexicana está compuesta de productos con un mayor nivel de manufactura que la africana, pero en vista de los niveles de intercambio hasta ahora alcanzados, esta diferencia tiene poca trascendencia.

b) Experiencia obtenida en el intercambio

Existen convenios comerciales y de cooperación firmados solamente con Argelia, Egipto (ambos datan de 1975) y Gabón, que hasta el momento han sido poco operativos. El impedimento básico del intercambio parece ser la falta de oferta exportable por parte de los países involucrados. Muchos de los productos que estos países exportan no son -al menos en el ámbito de los productos básicos- complementarios sino competitivos, como por ejemplo el petróleo, el cacao, bananas, azúcar, etc. Llama la atención que México hasta el momento no haya logrado colocar cantidades significativas de manufacturas en países africanos, a diferencia de Brasil y Argentina. El transporte entre México y el continente africano probablemente resulta en

Cuadro 17

MEXICO:COMERCIO CON PRINCIPALES PAISES AFRICANOS, 1977-1980

(Miles de dólares)

	1977	1978	1979	1980	Principales productos y su peso relativo en el intercambio bilateral
<u>Exportaciones</u>					
Algeria	6 732	4 831	11 049	8 965	Garbanzos 91%
Costa de Marfil	266	3 074	82	110	Electrodos para pilas 85%
Egipto	44	...	3 771	122	Libros, motores 70%
Liberia	221	1 318	2 277	16 181	Petróleo crudo 75%
Libia	1 373	220	2 677	72	Cordel henequén 95%
Nigeria	1 683	220	866	858	Objetos de vidrio 75%
Otros países	354	2 108	1 745	1 375	
<u>Total Africa</u>	<u>10 673</u>	<u>11 771</u>	<u>22 467</u>	<u>27 683</u>	
<u>Total general</u>	<u>4 182 994</u>	<u>5 636 451</u>	<u>9 798 245</u>	<u>12 502 626</u>	
<u>Total Africa/Total general (%)</u>	<u>0.3</u>	<u>0.2</u>	<u>0.3</u>	<u>0.2</u>	
<u>Importaciones</u>					
Costa de Marfil	...	1 801	44	104	Maderas 75%
Egipto	206	2 800	Barcos 60%, acero 28%
Liberia	...	-	5 970	7 237	Latex caucho 75%
Marruecos	930	19 499	21 275	1 289	Fosfato 95%
Nigeria	-	88	103	17	Minerales metalúrgicos 80%
Otros países	531	1 977	6 632	1 853	
<u>Total Africa</u>	<u>1 461</u>	<u>23 365</u>	<u>34 232</u>	<u>13 300</u>	
<u>Total general</u>	<u>5 485 900</u>	<u>7 785 595</u>	<u>12 502 626</u>	<u>19 516 959</u>	
<u>Total Africa/Total general (%)</u>	<u>-</u>	<u>0.3</u>	<u>0.3</u>	<u>0.1</u>	

Fuente: Secretaría de Programación y Presupuesto, Comercio Exterior de México, volumen 4, número 1.

este momento más difícil y caro que para los otros dos países latinoamericanos analizados debido a los menores volúmenes de intercambio existentes. Sin embargo, este tipo de obstáculos se puede superar en la medida en que crezca la oferta exportable, que presenta dificultades derivadas de una infraestructura industrial que produce casi exclusivamente para el mercado interno y, en algunos casos marginales, para el mercado norteamericano. Es conocido el esfuerzo que está desplegando México para desarrollar una industria básica y metalmecánica competitiva y, en este contexto, el mercado africano puede ofrecer interesantes perspectivas. Las opciones más claras se perfilan en este momento para los productos petroquímicos y siderúrgicos. Es oportuno entonces para que vayan intensificando los contactos entre los agentes de comercio de las partes interesadas, con el objeto de crear las condiciones previas necesarias para el despegue de dicho comercio.

5. El caso de Trinidad y Tabago

Trinidad y Tabago mantiene un intercambio de cierta relevancia con Africa, que se basa casi totalmente en la importación de petróleo crudo y la exportación y reexportación de derivados de petróleo. El intercambio total alcanzó a unos 160 millones de dólares en 1978, repartido más o menos equilibradamente entre ambas corrientes. Con todo, el comercio con Africa no llega al 5% de las exportaciones e importaciones de Trinidad y Tabago. (Véase el Cuadro 18). En el mismo cuadro se puede observar que las exportaciones africanas a Trinidad y Tabago se componen en más de un 95% de combustibles, mientras que en la corriente inversa estos productos ocupan una proporción algo más baja, pero aún muy elevada. Aparte de este intercambio petrolero, el único otro comercio significativo son algunas importaciones incidentales de productos agrícolas que Trinidad y Tabago efectúa desde Africa.

Como es de prever, la concentración geográfica del intercambio es fuerte, destacándose por el lado africano cinco países exportadores de petróleo crudo (Algeria, Gabón, Nigeria, Libia, Angola) mientras que es algo mayor el número de países africanos que obtiene derivados de petróleo desde las grandes refinerías situadas en Trinidad.

Vale la pena señalar que este intercambio petrolero equivale solamente a una parte muy pequeña de la refinación petrolera que es efectuado en Trinidad. Esta isla cuenta desde hace varias décadas con una gran capacidad de refinación que, inicialmente, se basaba en el petróleo extraído localmente, pero actualmente se abastece en gran

Cuadro 18

TRINIDAD Y TABAGO: COMERCIO CON AFRICA Y EL MUNDO

(Millones de dólares)

País	1970	1974	1976	1978	1970	1973	1976	1978
	<u>Importaciones totales</u>				<u>Importaciones de combustibles</u>			
Libia	-	-	-	28.4	-	-	-	28.4
Nigeria	23.1	4.0	12.7	-	22.9	3.9	12.7	-
Países francófonos ^{a/}	3.4	-	14.8	26.4	3.2	-	14.7	26.4
África española ^{a/}	1.4	-	-	-	1.4	-	-	-
Angola	1.0	-	-	-	1.0	-	-	-
Mozambique	-	-	0.3	-	-	-	-	-
Resto de África	0.4	0.4	0.5	29.3	-	-	-	25.2
<u>Total África</u>	<u>29.2</u>	<u>4.4</u>	<u>28.3</u>	<u>84.1</u>	<u>28.5</u>	<u>4.1</u>	<u>27.4</u>	<u>80.0*</u>
<u>Total Mundial</u>	<u>542.0</u>	<u>1 840.0</u>	<u>2 045.3</u>	<u>1 967.0</u>	<u>287.6</u>	<u>1 323.0</u>	<u>1 181.9</u>	<u>804.0</u>
	<u>Exportaciones totales</u>				<u>Exportaciones de combustibles</u>			
Nigeria	1.3	3.4	8.3	3.0	1.3	3.4	2.0	3.0
Países francófonos ^{a/}	3.2	10.3	11.9	23.8	3.2	10.3	11.9	23.4
África española ^{a/}	1.1	10.9	11.7	10.0	1.1	10.9	11.7	10.0*
Angola	0.4	-	-	-	0.4	-	-	-
Mozambique	-	-	2.0	3.3	-	-	2.0	3.3*
Ghana	-	1.2	1.4	-	-	1.2	1.4	-
Túnez	-	4.0	-	-	-	-	-	-
Camerun	-	-	1.5	4.1	-	-	1.5	4.1
Resto de África	1.3	2.5	2.2	33.6	2.1	2.4	8.3	14.1*
<u>Total África</u>	<u>8.2</u>	<u>32.3</u>	<u>39.0</u>	<u>77.8</u>	<u>8.1</u>	<u>28.2</u>	<u>38.8</u>	<u>57.9</u>
<u>Total Mundial</u>	<u>472.2</u>	<u>1 804.9</u>	<u>2 222.0</u>	<u>2 039.0</u>	<u>371.0</u>	<u>1 651.2</u>	<u>2 037.9</u>	<u>1 764.2</u>

Fuente: Trinidad y Tabago, Central Statistical Office "Overseas Trade", varios años y

UNCTAD, "Handbook of International Trade and Development Statistics, 1979";

Naciones Unidas, "Yearbook of International Trade Statistics, 1970".

Nota: El signo - indica que el comercio es inferior a 0.5 millones de dólares o inexistente.

^{a/} Denominación que figura en las fuentes de Trinidad y Tabago.

parte con insumos de petróleo crudo que son obtenidos desde otras fuentes, especialmente Arabia Saudita e Indonesia. Estas importaciones masivas de petróleo crudo son procesadas en las refinerías bajo los llamados "processing agreements" y luego reexportadas a un gran número de destinos, entre los cuales se destacan los Estados Unidos de América, los países de la Comunidad Europea y países ubicados en la Cuenca del Caribe. Dentro de este conjunto, los países africanos juegan un papel modesto y además bastante variable como abastecedores de petróleo crudo y como mercados para el producto refinado.

II. PERSPECTIVAS EN MATERIA DE INTERCAMBIO Y DE COOPERACION COMERCIAL

A. EL POTENCIAL DE INTERCAMBIO ENTRE AMERICA LATINA Y AFRICA

1. Introducción

Con el objeto de apreciar en forma más concreta las posibilidades que pueden presentarse para ampliar los flujos recíprocos de intercambio entre Latinoamérica y Africa, se presenta a continuación una estimación de lo que podría considerarse el mercado potencial que presentan ambas regiones para las exportaciones que realizan en la actualidad.

Es conveniente insistir en que las conclusiones son sólo aproximaciones puesto que, debido a la naturaleza de la información disponible y el carácter mismo del método, sólo se puede concluir, de una manera estática, sobre órdenes de magnitud de las compras que cada una de las regiones efectúa de productos similares -a veces iguales pero, en otros casos, sólo de la "familia"- y que respectivamente la otra región exporta.

Desde otro punto de vista, la estimación permite apreciar la "complementaridad" o la "competitividad" que existe entre ambas regiones -según que sus estructuras de comercio sean distintas o similares, en la forma como se explica a continuación.

Antes de iniciar el análisis de los cuadros estadísticos, hay que tener presente que pueden darse varios casos de complementaridad y competitividad. La situación más clara se verifica cuando un país solamente exporta un determinado bien que otro país únicamente importa. En estas circunstancias existe una complementaridad y puede suponerse que hay un potencial de comercio entre ambos países. Por el otro lado, no existiría potencial de comercio cuando ambos países exportan un mismo bien y no efectúan importación alguna de este bien. En este caso, los países son competitivos en los mercados de otros países. Una tercera posibilidad, que a primera vista resulta menos clara, es cuando uno de los

países, o ambos, realizan exportaciones y al mismo tiempo importaciones de una misma categoría de bienes. Esta situación aparentemente contradictoria se explica por diferencias en calidad entre los bienes de exportación e importación, es decir, los bienes no son exactamente iguales aunque pertenecen a una misma categoría. En todo caso, existe un potencial de comercio toda vez que un país realiza importaciones de un bien que es exportado o que podría ser exportado por el otro país. Obviamente, el análisis gana en trascendencia en la medida en que sea efectuado a niveles mayores de desagregación. Debe recordarse que el presente estudio no ofrece todavía mayor luz sobre posibilidades bilaterales de comercio, ya que es llevado a cabo a nivel de agrupaciones de países.

Las posibilidades arriba señaladas pertenecen todas al campo de la desviación del comercio, ya que suponen que el intercambio se genera a partir del desplazamiento de un abastecedor exterior anterior por un abastecedor nuevo, que, en el caso del presente análisis, pertenece a una de las dos regiones en estudio. Las otras posibilidades de generación de intercambio se inscriben en el área que se ha llamado la creación del comercio. Esta situación se presenta, por ejemplo, cuando una fuente nacional de abastecimiento es reemplazada por un proveedor de la otra región o cuando hay un aumento efectivo del comercio por la incorporación de productos nuevos. El análisis estadístico que se presenta a continuación no da luz sobre estas últimas posibilidades, porque se limita a datos del intercambio existente. En general, no permite obtener conclusiones sobre necesidades de importación y posibilidades de exportación que todavía no se han revelado en la estructura existente del comercio. Una profundización del presente análisis debería abordar las perspectivas de comercio que pueden presentarse a más largo plazo. Para este último ejercicio se necesita, entre otros, una más amplia información sobre la capacidad productiva de los países africanos.

Finalmente, es de importancia tener presente que las estructuras actuales de comercio están determinadas por gran número de factores, la mayoría de los cuales pueden variar en el tiempo, lo que impone límites adicionales a las conclusiones que se puede desprender del siguiente análisis, que es eminentemente estático. Así, se puede mencionar entre los factores más importantes:

- i) Las ventajas comparativas;
- ii) Los diferenciales en aranceles y otros tratamientos aduaneros;
- iii) La tasa de cambio;
- iv) Las medidas promocionales que inciden sobre las exportaciones;

v) Las costumbres y prácticas de adquisición y de ventas que motivan inercia para modificar las corrientes de intercambio; y

vi) La disponibilidad y costos relativos del transporte.

Las ventajas comparativas no son solamente naturales, sino que por lo general son adquiridas; los aranceles pueden ser rebajados y diferenciados en favor de proveedores que se desea favorecer; un incremento de la tasa de cambio promueve la exportación en general; las medidas promocionales pueden estimular exportaciones a determinados destinos; los tradicionales vínculos de abastecimiento pueden cambiarse bajo la influencia de factores poderosos que pueden vencer la inercia; y el transporte puede ser desarrollado. Todos estos son ejemplos que muestran cómo pueden cambiar los factores indicados, dando como resultado una consiguiente modificación en los patrones de intercambio. La mayoría de los factores pueden ser alterados deliberadamente con el objeto de desarrollar determinadas corrientes comerciales. Más adelante se vuelven a considerar varias de estas vías de acción.

2. Principales exportaciones de América Latina y el comercio de África

En los cuadros que se presentan a continuación se han considerado siete países latinoamericanos y entre nueve y doce países africanos, los cuales tanto en uno como en otro continente representan una parte sustancial de las exportaciones e importaciones totales de la respectiva región. Sin embargo, no fue posible conseguir datos posteriores al año 1977 para este conjunto de países, de modo que el análisis se limita a datos de este último año.

Para estimar el mercado potencial se consideraron las exportaciones principales de cada región y se comparó esa capacidad de exportación con el intercambio total efectuado por la otra región en estos mismos rubros.

En el Cuadro 19 se ha recogido información sobre las principales exportaciones de América Latina cuyo valor supera los 70 millones de dólares, al nivel de tres dígitos de la CUCI. Los datos permiten confirmar una vez más que la capacidad de exportación de América Latina se encuentra mucho más diversificada que la de África. Esta mayor diversificación de América Latina se demuestra especialmente en los rubros de productos manufacturados, pero también está presente en los productos básicos e intermedios.

Cuadro 19

PRINCIPALES EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA^{a/} Y DE AFRICA^{b/}, 1977

(Millones de dólares)

Número CUCI	Descripción	América Latina		AFRICA	
		Exporta ción	Importa ción	Exporta ción	Importa ción
3	Combustibles	10 503	6 271	30 267	1 747
071	Café	4 850	135	1 353	261
081	Alimentos para animales	1 865	56	44	240
682	Cobre	1 470	389	-	7
281	Mineral de hierro	1 333	78	301	-
221	Semillas oleaginosas	932	253	82	66
061	Azúcar	839	87	49	619
072	Cacao	676	44	1 825	-
044	Maíz	654	355	2	110
011	Carne	648	101	7	136
732	Vehículos automotores	574	2 513	-	4 003
421	Aceites vegetales	564	196	74	132
041	Trigo	544	630	-	987
263	Algodón	478	43	504	122
054	Legumbres frescas	467	201	170	113
031	Pescado	411	49	33	90
045	Otros cereales	396	201	3	-
283	Minerales no ferrosos	390	127	203	2
051	Fruta fresca	378	173	276	20
013	Conservas de carne	331	-	10	9
262	Lana	315	11	9	56
651	Hilos y fibras textiles	313	35	188	618
053	Frutas preservadas	308	-	32	23
611	Cueros	286	-	4	-
719	Maquinaria no eléctrica	274	3 792	-	3 103
711	Máquinas generadoras	273	821	-	518
121	Tabaco	242	7	8	123
681	Plata	238	-	-	-
851	Calzado	217	-	28	78
841	Ropa	214	131	237	471
422	Otros aceites vegetales	211	51	54	136
892	Impresos	196	322	19	222
714	Maquinaria de oficina	195	418	-	129
671	Hierro en bruto	179	91	11	2
729	Maquinaria eléctrica	160	258	3	592
512	Productos químicos orgánicos	157	1 694	-	267
513	Químicos inorgánicos	150	439	91	175
652	Tejidos de algodón	144	16	118	123
042	Arroz	144	10	61	321
724	Equipos telecomunicaciones	136	633	1	978
599	Otros químicos	135	648	19	377
243	Madera	127	62	84	447
251	Fulpa de papel	103	201	16	28
252	Maquinaria agrícola	97	407	4	448
718	Maquinaria industrial	96	1 036	-	1 668
673	Planchas de acero	89	295	-	603
641	Papel	88	567	6	446
735	Embarcaciones	72	509	2	662

Fuente: United Nations, Yearbook of International Trade Statistics, 1979.

a/ América Latina comprende siete países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela.

b/ África comprende doce países: Nigeria, Argelia, Gabón, Egipto, Marruecos, Liberia, Costa de Marfil, Congo, Túnez, Kenia, Ghana y Libia.

Otra conclusión general que se puede formular sobre la base de este Cuadro, es que existe bastante coincidencia entre los rubros exportados por ambas regiones, de modo que muchas exportaciones resultan competitivas, especialmente en los rubros básicos. Casos típicos de competitividad (ambas regiones exportan grandes volúmenes y a la vez importan poco del mismo bien) se presentan en los siguientes rubros: café, mineral de hierro, cacao y algodón. Se puede suponer que en estos productos hay pocas oportunidades de intercambio entre América Latina y Africa, aunque no se deben excluir intercambios incidentales basados en escaseces temporales o en diferencias en calidades.

Las posibilidades de intercambio aumentan en la medida en que los volúmenes de importación son mayores y existe capacidad de exportación por el otro lado. La mayor potencialidad de América Latina para incrementar en el corto plazo sus exportaciones a Africa se encuentra aparentemente en los siguientes rubros:^{10/} combustibles, azúcar, vehículos automotores, trigo, hilos y fibras textiles, maquinaria no eléctrica y máquinas generadoras, alimentos para animales, ropa y maquinaria eléctrica. Los valores respectivos de las importaciones africanas y exportaciones latinoamericanas pueden ser consultados en el Cuadro 19. Al interpretar estos datos hay que tener presente la obvia circunstancia de que el volumen actual de exportación latinoamericana solamente representa una indicación muy gruesa de la capacidad de exportación hacia Africa, debido a que en el corto plazo puede estar muy por debajo de su potencialidad como consecuencia de rigideces propias del comercio internacional. En el largo plazo, esta capacidad de exportación puede ser incrementada notoriamente con medidas promocionales específicas.

En este contexto, Africa realiza una serie de importaciones bastante cuantiosas que, por lo pronto, solamente pueden ser abastecidas en forma muy parcial por países latinoamericanos. Figuran en este grupo (véase nuevamente el Cuadro 19), rubros antes mencionados como vehículos automotores, maquinaria no eléctrica y eléctrica, maquinaria industrial, equipos de telecomunicaciones, embarcaciones, planchas de acero, maquinaria agrícola, madera y papel, e incluso trigo. En todos estos casos las importaciones africanas superan largamente las actuales exportaciones de América Latina. No

^{10/} Se ordenaron los productos según los volúmenes de importación africana, discriminándolos según la capacidad actual de exportación de América Latina en los casos que este último valor fuera inferior al primero.

es coincidencia que se trate en algunos casos de manufacturas bastante complejas, con respecto a las cuales la capacidad de exportación de América Latina recién se está desarrollando y a la vez es muy reducida o inexistente la capacidad de producción africana. Los antecedentes disponibles hacen suponer que serán justamente éstos los rubros donde se presentarán a mediano y largo plazo las mayores posibilidades para la exportación latinoamericana a Africa.

El Cuadro 19 revela finalmente, que existen muchos otros rubros de importaciones relativamente menores de Africa,^{11/} donde América Latina puede incrementar notoriamente su papel de abastecedor, como son por ejemplo la carne, el maíz, aceites vegetales, pescado, tabaco, maquinaria de oficina, productos químicos y arroz. En todos estos casos, menos los dos últimos, la capacidad de exportación latinoamericana excede las necesidades de importación de Africa, pero América Latina está lejos de ser el principal abastecedor de este conjunto de productos.

Analizando ahora el cuadro desde el punto de vista del potencial de exportación africana, se observa un panorama bastante diferente. Los combustibles surgen como el rubro de absoluta predominancia en la exportación de Africa. Como se ha visto con anterioridad, América Latina ya está importando desde hace algunos años grandes volúmenes de petróleo crudo que proviene de varios países africanos y dicha corriente podría incrementarse si las condiciones imperantes en el mercado petrolero mundial así lo determinan. No obstante, es de una gran importancia que la exportación africana a América Latina se vaya diversificando en cuanto a su composición, lo que permitirá su dinamización y una participación más equilibrada de los diversos países. Otros rubros de importancia en la exportación africana son cacao, café, algodón, mineral de hierro, fruta fresca, ropa, minerales no ferrosos e hilos y fibras textiles. Desafortunadamente, son estos los mismos rubros en los que América Latina tiene grandes excedentes de exportación y bajos volúmenes de importación, así que difícilmente podrá incrementarse de manera significativa su intercambio. Sin embargo, pueden existir posibilidades de intercambio entre determinados países deficitarios y superavitarios y, además, sobre la base de calidades distintas, como puede ser en el caso del café, el algodón, ciertas frutas, etc. Africa tiene además capacidad de exportación en rubros como semillas oleaginosas,

^{11/} Se trata todavía de volúmenes de importación superiores a los 70 millones de dólares en 1977.

aceites vegetales, legumbres frescas, productos químicos inorgánicos, tejidos de algodón y madera, y dicha fuente de abastecimiento puede ser aprovechado por países latinoamericanos deficitarios.

Estos mismos antecedentes también llevan a la conclusión de que Africa todavía no tiene capacidad para proveer las mayores necesidades de importación de América Latina (aparte del petróleo), tales como maquinaria no eléctrica, vehículos automotores, productos químicos orgánicos, maquinaria industrial, máquinas generadoras, otros productos químicos y equipos de telecomunicación. Precisamente en estos rubros, Africa reveló no tener ninguna capacidad de exportación en 1977. Se trata nuevamente, de los bienes más complejos de la producción industrial en que ambas regiones aún tienen grandes necesidades de importación, pero los cuales sólo en el caso de América Latina son contrabalanceados en cierta medida por alguna capacidad de exportación.

3. Algunas oportunidades adicionales para la exportación africana

Del análisis del Cuadro 19 se verifica que las posibilidades de incrementar los intercambios mediante mayores compras de América Latina en Africa no son tan favorables como en el caso inverso. Con el objeto de profundizar algo más en la materia, se preparó el Cuadro 20, que cubre algunos productos, cuya importación por parte de América Latina supera los 50 millones de dólares, en el caso de productos básicos, y de 10 millones de dólares para las manufacturas.

Se distinguen ahora otros rubros en los cuales Africa podría abastecer en alguna medida a América Latina. Los mayores rubros de importación latinoamericana que son correspondidos por relativamente altos volúmenes de exportación africana son: abonos manufacturados y abonos en bruto, caucho, aluminio, aceites esenciales, cal y cemento, y artículos confeccionados de textiles. El caso de las bebidas es dudoso, ya que la capacidad de exportación de Africa en este rubro está principalmente constituida por los vinos de Argelia, que encontrarían gran competencia en la oferta latinoamericana. Los demás rubros de importación latinoamericana no encuentran todavía una oferta equivalente en exportaciones africanas. Así sucede, por ejemplo, con las muy reducidas exportaciones africanas de productos químicos inorgánicos y medicinales, jabón, tejidos, planchas de hierro y acero, máquinas generadoras eléctricas y vehículos de carretera.

En todo caso, es posible afirmar que el mercado latinoamericano ofrece perspectivas interesantes para la

Cuadro 20

ALGUNOS PRODUCTOS SELECCIONADOS PARA EVENTUAL COMERCIO DE AFRICA CON AMERICA LATINA^{a/b/}

(Millones de dólares)

Posición CUCI	América Latina		Africa
	Importa ción	Exporta ción	Exporta ción
022 Leche	222	16	1
112 Bebidas	134	66	130
231 Caucho en bruto	276	...	90
271 Abonos en bruto	68	29	542
514 Productos químicos inorgánicos	299	33	14
541 Productos medicinales	372	87	11
551 Aceites esenciales	49	13	32
554 Jabón	22	4	4
561 Abonos manufacturados	512	21	91
653 Tejidos	70	46	8
655 Tejidos especiales	41	66	2
656 Artículos confeccionados textiles	33	60	26
661 Cal, cemento	58	68	27
674 Planchas de hierro y acero	875	49	2
684 Aluminio	265	8	32
692 Envases de metal	37	3	1
722 Máquinas generadoras eléctricas	1 264	71	5
733 Vehículos de carretera	90	13	6

Fuente: United Nations, Yearbook of International Trade Statistics, 1979.

a/ Se han considerado el comercio de siete países de América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela y de nueve países de Africa: Argelia, Congo, Costa de Marfil, Egipto, Kenia, Liberia, Marruecos, Nigeria y Tunes.

b/ El criterio de selección ha sido: productos adicionales a los contenidos en el cuadro 19 que son exportados por Africa y cuya importación por parte de América Latina supera los US\$50 millones en el caso de productos básicos y US\$10 millones para las manufacturas.

expansión de estas y otras exportaciones africanas, ya que se trata de un mercado grande, diversificado y de alto dinamismo (véase el Cuadro 1). En la siguiente sección se examinarán algunas políticas y acciones que podrían incrementar la oferta exportable de los países africanos y facilitar su acceso a los mercados latinoamericanos.

Finalmente, es importante destacar que, si bien se observa un carácter "competitivo" en las principales exportaciones mineras y agrícolas de las dos regiones, por una parte existe comercio mutuo en varios de dichos productos y, por otra, se dan las condiciones para una importante cooperación en torno de dichas actividades, tanto en sus fases de producción como de comercialización en terceros mercados, especialmente, en los países industrializados. Los sectores que se pueden destacar, son: combustibles, cobre, mineral de hierro, zinc, plomo, manganeso, bauxita, café, cacao, algodón y frutas frescas. En varios de estos productos la producción de ambas regiones constituye una parte significativa de la producción mundial y en términos de exportaciones totales su participación es aún más alta, superando muchas veces el 50%. Países exportadores africanos y latinoamericanos ya participan en tres organizaciones de productores (CIPEC para el cobre, IBA para la bauxita y APEF para mineral de hierro) y además en los Acuerdos Internacionales del Estaño, del Café y del Cacao. Estas asociaciones y acuerdos tienden hacia una estabilización de los precios en niveles que resulten remunerativos para los países productores y no dificulten la venta. Hasta el momento los resultados han sido variables y es de esperar que en el futuro se vaya acrecentando la capacidad de coordinación y cooperación entre sus países miembros.

B. OBSTACULOS EN EL INTERCAMBIO Y PROMOCION DEL COMERCIO

1. Introducción

El análisis llevado a cabo en los capítulos anteriores permite formular las siguientes conclusiones generales con respecto al estado actual del intercambio entre América Latina y Africa.

i) El intercambio es de origen reciente y se encuentra todavía en grado incipiente; por esta misma razón, es un tanto errático en cuanto a magnitudes y composición del comercio.

ii) La participación de los países es muy desigual; existe una gran concentración del intercambio entre unas

pocas naciones y entre los otros países, prácticamente no hay comercio.

iii) Las exportaciones africanas consisten casi enteramente en petróleo, mientras que en las exportaciones latinoamericanas predominan las manufacturas y los productos de origen agropecuario.

iv) El intercambio está desequilibrado en términos cuantitativos: sólo unos pocos países africanos tienen superávit en su comercio con América Latina y estos son generalmente los exportadores de petróleo. Con exclusión de los hidrocarburos, el balance del intercambio resulta altamente favorable para los países latinoamericanos.

v) No obstante el relativamente rápido desarrollo que han experimentado algunas de las corrientes comerciales, continúa predominando la tradicional vinculación de ambas agrupaciones de países con abastecedores y mercados de los países desarrollados; la cooperación Sur-Sur está recién iniciándose y solamente es un complemento muy limitado, aunque prometedor, de la antes indicada orientación tradicional.

En oposición a esta situación, históricamente determinada, se proyectan diversas metas comunes de los países de Africa y América Latina y hacia las cuales debería orientarse el futuro desarrollo del comercio, a saber: la dinamización del intercambio, con el objeto de elevarlo hasta niveles que realmente resulten significativos para un mayor número de países; la diversificación de los productos transados, incorporando exportaciones de tipo no tradicional; un mayor equilibrio del intercambio en términos cuantitativos, cuestión que está íntimamente relacionada con la meta anterior; ampliación de la cooperación a áreas que trasciendan lo mercantil, incluyendo la cooperación tecnológica y financiera, posición común en foros mundiales y, finalmente, un interrelacionamiento cada vez más intenso en lo económico, en lo cultural, en lo tecnológico e inclusive en lo político, como alternativa y complemento a la vinculación tradicional con las viejas metrópolis y centros.

Desde otro punto de vista, es importante analizar brevemente el funcionamiento de la Convención de Lomé y sus efectos sobre el intercambio entre América Latina y Africa. La Convención de Lomé brinda beneficios para los países africanos participantes, que son la mayoría. En primer lugar, permite el libre acceso del 99.5% de sus exportaciones a la Comunidad Europea, sin que exista obligación de dar un tratamiento recíproco equivalente a las importaciones con origen en la Comunidad. En segundo lugar, abarca un amplio programa de cooperación industrial que promueve la industrialización de productos agropecuarios; la asociación con empresas de la Comunidad,

con miras a abastecer el mercado de esa región; la promoción de la exportación de productos manufacturados, etc. Existe, además, un programa de cooperación financiera que pone a disposición de los países africanos recursos sustanciales para la realización de numerosos proyectos de desarrollo (el último Acuerdo de Lomé fija el monto en un total de 7.5 miles de millones de dólares para las 57 naciones de Africa, Caribe y el Pacífico (ACP) firmantes del Acuerdo). Finalmente, comprende el sistema "STABEX" que establece un sistema crediticio para compensar las variaciones que pueden haber en las exportaciones a la Comunidad de 44 productos agrícolas.

Este esquema preferencial afecta de diversas maneras el potencial de comercio entre Africa y América Latina. El efecto más obvio es que a los exportadores africanos les resultará más atractivo colocar sus bienes en el mercado comunitario que en el latinoamericano. Asimismo, es probable que una parte considerable de la cooperación financiera venga de hecho "atada" a compras en la Comunidad. El STABEX también tiende a fortalecer la tradicional relación de intercambio que existe entre la Comunidad y los demás países signatarios del Acuerdo. La cooperación industrial abre algunas nuevas perspectivas para los países africanos, pero nuevamente se favorece a la exportación a la Comunidad y al inversionista comunitario. Los países latinoamericanos han argumentado en distintas ocasiones en favor de un tratamiento menos discriminatorio con respecto a sus propias exportaciones y también los países ACP han formulado algunas apreciaciones sobre los efectos laterales del Convenio. Es importante que ambos grupos de países tomen plena conciencia de la trascendencia de la Convención de Lomé ^{12/} para el desarrollo de su intercambio mutuo y que adopten las medidas necesarias para superar eventuales efectos desfavorables.

En la consecución de las metas comunes anteriormente enunciadas aparece una extensa gama de problemas, que a continuación se referirán en forma sintética. En el área de la promoción del intercambio comercial se tratan dos temas principales:

- i) El aumento y la diversificación de la oferta exportable;
- ii) La facilitación del intercambio.

^{12/} El actual Acuerdo fue firmado en marzo de 1980 y estará en operación por un período de cinco años.

2. Aumento y diversificación de la oferta exportable

Las insuficiencias y carencias que se registran en la oferta exportable son un problema real en el relacionamiento comercial de América Latina y África, especialmente por el lado africano. En los capítulos anteriores se ha señalado que África exporta a América Latina predominantemente petróleo crudo y unos pocos productos básicos como los fosfatos, algunos minerales metálicos, pequeñas cantidades de maderas tropicales y caucho natural. En la práctica, no existen otros productos en la corriente del intercambio. Por el otro lado, hay una importante corriente de productos manufacturados desde América Latina hacia África, pero esta exportación está casi totalmente concentrada en dos países: Brasil y, en mucho menor grado, Argentina.

Además, las producciones básicas de América Latina y África son en su mayor parte competitivas y no complementarias, ya que América Latina produce y exporta prácticamente todos los productos que también produce y exporta África, aparte de otros productos que sólo corresponden a Latinoamérica. En especial, se observa esta competitividad en casi toda la línea de producción agropecuaria de clima tropical. Sin embargo, aún en este sector se presentan posibilidades específicas de exportación africana hacia América Latina, puesto que existen productos típicos africanos que pueden no darse en la región latinoamericana con la misma variedad o calidad, determinadas maderas tropicales de usos muy específicos; algunos granos alimenticios que no se cultivan en América Latina, etc. En el sector minero se presentan otras oportunidades bajo la forma de minerales de especial abundancia en África como el cromo, cobalto, manganeso, uranio, oro, platino, diamantes, fosfatos y algunos metales raros.

Asimismo, pueden existir opciones de abastecimiento cuando países individuales de América Latina resultan deficitarios en determinadas producciones básicas. Ya han habido casos de países latinoamericanos que han importado carnes y granos desde el continente africano. Otro ejemplo significativo es la importación de cobre realizada por Brasil desde Zaire. En general, la diversificación y seguridad de las fuentes de abastecimientos básicos de los países latinoamericanos podría requerir el aprovisionamiento de ciertos productos en países africanos.

La situación recíproca puede presentarse para los países africanos, con respecto a abastecedores latinoamericanos, que vayan complementando y aún reemplazando a ciertos proveedores tradicionales de productos básicos.

En el comercio entre América Latina y África ya han habido muchos casos de este tipo de exportaciones: granos, carnes y aceites vegetales desde Argentina, azúcar, café y soya desde Brasil, etc. América Latina cuenta con extensas zonas de clima subtropical y templado, donde se producen una gran variedad de productos que actualmente son importados por África desde otros orígenes. Esta complementaridad natural puede ser aprovechada en un grado mucho mayor.

Las mayores oportunidades futuras de intercambio y de complementación se presentan en los sectores manufactureros y de servicios. El ejemplo de Brasil en materia de fomento de exportaciones manufactureras a África puede ser seguido por otros países latinoamericanos (véase al respecto, la sección I.D.3). En dicho contexto, las características de los productos a exportar deben corresponder a las necesidades y expectativas africanas en cuanto a diseño, contenido tecnológico, adaptabilidad a equipamientos ya instalados y a las preferencias locales. Ya se ha hecho referencia al especial atractivo que tienen los productos brasileños para los países africanos, ya que cuentan con una "tecnología tropicalizada". Otro argumento importante que favorece al potencial latinoamericano de exportación, atañe a su mayor adelanto tecnológico global con respecto a la producción africana; sin embargo, esta ventaja es menor que la correspondiente al mundo desarrollado. En muchos casos, la tecnología "intermedia" latinoamericana puede resultar más barata y de más fácil aplicación en África y, en general, más adecuada para las circunstancias locales que aquella tecnología más desarrollada. Un ejemplo lo constituyen los automóviles latinoamericanos que están equipados con suspensiones reforzadas, más acorde a las condiciones de los caminos africanos. Otra interesante oportunidad la brindan los motores a explosión estacionarios que funcionan con "biogas" (gas obtenido por fermentación de productos orgánicos), una tecnología recientemente perfeccionada por Brasil y que puede ser de gran utilidad para regiones africanas apartadas, que no cuentan con otros recursos energéticos.

Estrechamente relacionada con lo anterior se encuentra la venta de servicios al exterior. Brasil y Argentina ya tienen bastante experiencia en este tipo de exportación "no tradicional", de la cual una parte significativa ha sido colocada en el continente africano. La experiencia se refiere especialmente a servicios de consultoría e ingeniería vinculados con grandes obras de construcción y montaje industrial, incluyendo la construcción de carreteras, ferrocarriles, hospitales, universidades, conjuntos habitacionales, fábricas, puertos y

aeropuertos. Los servicios prestados cubren áreas tales como el diseño, cálculo técnico y de factibilidad, construcción, montaje e instalación. Cada uno de estos servicios puede ser contratado individualmente, pero lo más común es que se presten varios de ellos en conjunto y que la ejecución de la obra sea asignada a una empresa o consorcio encargado de la construcción, el que subcontrata a las diversas firmas especializadas en mecánica de suelos, montaje de equipos, instalaciones eléctricas, etc. En estas circunstancias, es normal que una parte importante de los insumos del proyecto, es decir, los bienes de capital sean importados del país de esa empresa o consorcio, como asimismo sea de ese mismo origen la mano de obra especializada. Por ello, este tipo de servicios está íntimamente relacionado con la exportación de bienes de capital y otros productos manufacturados.

Sería de suma importancia que también África llegara a incorporar las manufacturas y los servicios a sus exportaciones hacia América Latina. De tal manera podría esperarse un constante y equilibrado desarrollo del intercambio en las dos direcciones. Por falta de antecedentes, resulta mucho más difícil indicar, en esta etapa, qué manufacturas y servicios pueden exportar los países africanos. En varios países de África del Norte y en Nigeria se ha producido últimamente un notable desarrollo industrial apoyado en una política estatal deliberada y facilitada por los ingresos petroleros que perciben algunos de esos países. Esta producción parece haberse orientado principalmente hacia el abastecimiento del mercado local, con la excepción de la industria textil que ha encontrado un importante mercado en la Comunidad Económica Europea. En el caso que estos países consideren la posibilidad de volcar una parte mayor de su producción industrial hacia la exportación, la región latinoamericana puede constituir un mercado de gran atractivo.

La región latinoamericana evidencia una gran capacidad de importación en una amplísima gama de productos lo que, conjuntamente con su relativa cercanía a África, ofrece perspectivas interesantes para el desarrollo de exportaciones desde este último continente. Dentro de esta perspectiva, una de las opciones que pueden ser estudiadas por las partes interesadas es la formación de empresas conjuntas, donde cada uno de los países aporte los elementos de los cuales tiene una mayor disponibilidad. Así, podrían unirse la tecnología y los conocimientos empresariales latinoamericanos con la materia prima y la mano de obra africanas, más el aporte del capital de origen africano o internacional, para establecer empresas en suelo africano con el objeto de producir manufacturas. Estas manufacturas pueden ser al comienzo

relativamente simples y abastecer primordialmente la demanda local, para luego ampliar su campo de acción hacia mercados del ámbito internacional.

Brasil es prácticamente el único país latinoamericano que ha participado en empresas conjuntas con socios africanos. La iniciativa brasileña ha dado lugar a la formación de empresas, en algunos casos con capital exclusivo del país de origen, pero en otros se han formado empresas mixtas con capital público o privado africano. Existen empresas por ejemplo en los sectores minero (fosfatos en Senegal); agrícola (ganado, en Nigeria); industrial (automotores y gaseosas, en Nigeria); tecnológico (consultoría técnica en agricultura, en Nigeria); y financiero (sucursales bancarias, en Costa de Marfil y Nigeria). Estos ejemplos señalan la viabilidad de dichas acciones e indican que el establecimiento de lazos sólidos para una relación intensa y permanente en el largo plazo entre América Latina y África dependerá, en medida significativa, de las inversiones conjuntas que se puedan establecer con base principalmente en el continente africano.

Por otra parte, tal como está sucediendo en América Latina, la posibilidad de cooperación en el aprovechamiento conjunto de recursos naturales ha generado proyectos de gran envergadura y ha creado en torno a ellos, una red de nexos políticos, económicos, de infraestructura, tecnológicos y otros, que están desarrollando las relaciones entre países vecinos más allá del ámbito estrictamente comercial (por ejemplo, la utilización conjunta de las aguas del Río Paraná por Brasil y Paraguay, y Argentina y Paraguay, mediante grandes obras hidroeléctricas; la explotación de los yacimientos colombianos de carbón que se proponen realizar Colombia y Brasil; un reciente acuerdo mediante el cual Chile y Brasil se comprometen a desarrollar una mina de cobre en Chile; etc.). Tanto América Latina como África tienen grandes reservas de una amplia gama de recursos naturales que son de un elevado interés económico e incluso estratégico. Es posible vislumbrar proyectos de cooperación entre países de ambas regiones destinados a desarrollar mancomunadamente estos recursos en beneficio directo de las partes involucradas. Esta modalidad de cooperación puede contribuir notablemente a la dinamización y la diversificación del mutuo intercambio, y ofrece posibilidades para un desarrollo más autónomo de recursos propios y para un abastecimiento más seguro de estos materiales.

3. La facilitación del intercambio

a) Financiamiento

En la facilitación del comercio se presentan muchas áreas que requieren atención. Uno de los aspectos que tradicionalmente limitan el intercambio es el financiamiento, en especial de las operaciones que requieren de crédito a mediano o largo plazo. La gran mayoría de los países africanos también muchos latinoamericanos requieren de un financiamiento amplio, que pueda competir con las ofrecidas por los países desarrollados.^{13/} Muchos países de ambas regiones se enfrentan a permanentes déficit del balance comercial lo que se traduce en una crónica escasez de divisas que, entre otras repercusiones, se refleja en restricciones en el empleo de las monedas extranjeras.^{14/} Es de importancia que los potenciales agentes exportadores se informen en detalle sobre estas regulaciones, sean sistemas de permisos de importación, políticas de importación que aplican las empresas estatales u otras limitaciones al comercio exterior. Se podría investigar, además, sobre las posibilidades de financiamiento provenientes de los países petroleros, que ayudaría a una triangulación de la operación comercial.

b) Información comercial

Relacionado con este tema se encuentra el de la información comercial. No existen contactos tradicionales entre bancos latinoamericanos y africanos y es muy difícil obtener información confiable y oportuna sobre potenciales clientes y su solvencia; regulaciones de comercio exterior, posibilidades de colocación de productos, etc. Por esta misma falta de contactos y conocimientos surgen problemas cuando se trata de obtener

^{13/} Los países de la CEE, siendo los principales abastecedores de los países africanos, ofrecen muchas veces sus exportaciones en condiciones tan favorables que se podría hablar de exportaciones subsidiadas e incluso de dumping. Esta práctica, sin embargo, no es denunciada por los mismos países africanos porque generalmente no hay una producción nacional competitiva y quizás también por la existencia de lazos económicos muy estrechos que mantienen con los países de la CEE en el marco del Acuerdo de Lomé.

^{14/} Es probable que varios países de la costa oeste de África (Angola, Congo, Zaire, Camerun, Costa de Marfil entre otros) obtengan una situación más holgada en su cuenta externa si tienen éxito las explotaciones petroleras que actualmente se están llevando a cabo en aquellos países.

garantías comerciales que cubran la transacción. En cuanto a la obtención de información comercial, el sistema de apoyo establecido por Brasil, ha mostrado ser de gran efectividad en la concertación de transacciones comerciales. (Véase al respecto, la sección I.D.3). Sin embargo, no todos los países están en condiciones de organizar y mantener un sistema semejante, por lo que sería conveniente establecer mecanismos conjuntos, tales como una cámara de comercio Africano-Latinoamericana.

c) Concesiones arancelarias y sistemas de pago

Otra posibilidad poco analizada es el establecimiento de nexos entre los múltiples esquemas de integración económica que existen en ambos continentes. Así, podría empezarse con el mutuo otorgamiento de algunas concesiones arancelarias que resulten efectivas para la dinamización del intercambio entre los esquemas.^{15/} Igualmente, podría estudiarse la interconexión de los sistemas de pagos internacionales que funcionan en las distintas regiones. No obstante, no hay que subestimar las grandes dificultades prácticas que pueden surgir en estos intentos de vinculación, en especial si se consideran las difíciles condiciones en que se encuentran la mayoría de los esquemas de integración y las experiencias obtenidas con los intentos de convergencia a escala regional. Otra oportunidad surge de las negociaciones que están por iniciarse bajo el auspicio de la UNCTAD para establecer un Sistema Global de Preferencias entre Países en Desarrollo.

d) Transporte y comunicaciones

La falta de transporte y comunicaciones adecuadas también ha sido señalada como uno de los factores que han limitado el intercambio. A primera vista parece existir un círculo vicioso: no hay intercambio, luego no hay transporte oportuno, lo que, a su vez, impide el desarrollo del comercio. Hasta hace poco no habían comunicaciones regulares y directas entre ambas regiones; el contacto entre ellas se canalizaba a través de las antiguas metrópolis, lo que a veces complicaba y encarecía dicha comunicación. Brasil fue el primer país que estableció líneas aéreas y de navegación regulares hacia la costa oeste de Africa. También Argentina cuenta desde algún tiempo con servicios regulares navieros hacia dicha costa. Pero en el caso de los demás países el problema del transporte continúa vigente. Especialmente para

^{15/} En este contexto, vale recordar que en la última Ronda Tokio del GATT fueron abolidos los impedimentos formales al otorgamiento de preferencias arancelarias entre países en vías de desarrollo (cláusula de habilitación)

México, esta deficiencia ha sido citada como uno de los mayores obstáculos del intercambio. Sin lugar a dudas el problema del transporte está muy presente para los países latinoamericanos de la costa del Pacífico y los africanos del Mar Indico.

Mucho se puede hacer para mejorar las comunicaciones entre ambas regiones. Ante todo, parece aconsejable que las partes interesadas tomen iniciativas y no esperen hasta que las grandes compañías aéreas y navieras de tráfico internacional se interesen en dichas rutas. Sería conveniente hacer estudios acerca de volúmenes potenciales de carga y pasajeros y sobre esta base organizar un sistema de servicios regulares. Puede ser necesario que estos servicios en un principio sean subsidiados, en vista de los bajos volúmenes transportados inicialmente. Asimismo, se puede considerar la posibilidad de organizar compañías multinacionales de transportes, en las cuales puedan participar dos o más países que deseen contar con estos servicios. Al respecto, ya existen experiencias concretas, que deberían ser analizadas cuidadosamente. Pueden existir otras alternativas para organizar un transporte oportuno y eficiente entre ambas regiones, por ejemplo, mediante el "charter" individual o colectivo de barcos y aviones.

Del mismo modo, debe considerarse la promoción de otros servicios de comunicación, por ejemplo en el campo de las telecomunicaciones. El hecho de que éstas sean canalizadas a través de un gran centro mundial, no necesariamente significa que dicha interconexión dificulte y encarezca la comunicación. El problema mayor radica en los mismos países emisores y receptores de las comunicaciones, donde la infraestructura y el equipamiento suelen ser insuficientes, anticuados y muchas veces mal manejados. Lo mismo vale para los transportes y las comunicaciones al interior de dichos países, que pueden ser más inadecuados y caros que la comunicación externa. Por cierto, el problema de las comunicaciones en general no es sólo una cuestión tecnológica sino principalmente de organización y, en algunos casos, de altas inversiones iniciales que luego son compensadas por un rendimiento mucho mayor de las instalaciones.

e) Promoción de exportaciones

Existe todavía mucho desconocimiento sobre la realidad que presenta cada una de las regiones y específicamente sobre los mercados y la oferta exportable de ellas. Hay medios relativamente poco costosos para llenar este vacío, como son la organización de misiones comerciales, la participación en ferias organizadas en ambas regiones, el acopio y la distribución de información comercial y, en general, las representaciones comerciales y

diplomáticas. Se sabe la gran importancia que tiene en estos mercados la imagen visual del producto, por lo que el comprador potencial debe tener acceso a muestras y folletos ilustrativos. Los productos que se venden deben contar con mecanismos adecuados de distribución interna, además de servicios de reparación y repuestos. Cualquier intento de promoción de exportaciones en un nuevo mercado debe encuadrarse dentro de una política comercial a mediano y largo plazo que asegure una permanencia y una creciente participación en dicho mercado. En este contexto puede señalarse que varios de los países ya han acumulado una experiencia relativamente larga (10-15 años) en la aplicación de una amplia gama de programas de promoción de exportaciones. Esta experiencia ha sido analizada en varios seminarios y reuniones internacionales cuyos resultados y conclusiones han sido vertidos en diversas publicaciones.^{16/}

De igual manera, hay que prestar la debida atención a la relación especial que de forma tradicional ha existido entre la mayoría de los países africanos y los países que ahora integran la Comunidad Europea (CEE). Esta vinculación que data de los tiempos coloniales, persiste todavía hoy en la forma de una fuerte orientación de los importadores africanos hacia abastecedores europeos. En algunos casos, la persistencia de dichos nexos está basada sobre la competitividad de las exportaciones europeas, la eficiencia y regularidad de las líneas de transporte y la conveniencia del financiamiento; pero en otros, son elementos bastante menos tangibles los que motivan este relacionamiento rígido, como por ejemplo el desconocimiento de la existencia de otros proveedores y el mero acostumbramiento de comprar siempre a los mismos proveedores tradicionales. Igualmente, y como ya se indicara, hay que tomar en consideración que la mayoría de las exportaciones africanas tienen un acceso preferencial al mercado de la CEE bajo el Acuerdo de Lomé.

La persistencia de vinculaciones históricamente determinadas se da también en el caso de América Latina, aunque en un grado relativamente menor. El peso relativo de los Estados Unidos como proveedor y mercado de América Latina ha bajado continuamente a partir de los años sesenta y paralelamente ha ido creciendo la importancia de Europa y de las economías centralmente planificadas. Con todo, se mantiene todavía a un nivel muy bajo la vinculación con las demás regiones en desarrollo.

^{16/} Véase, por ejemplo, la serie "Políticas de Promoción de Exportaciones", E/CEPAL/1046, Santiago, Chile.

En resumen, existe un amplio terreno para explorar las posibilidades de incrementar y diversificar el intercambio entre ambas regiones. Cualquier intento en este sentido debe lógicamente apoyarse en una real competitividad de la exportación a desarrollarse, pero de igual importancia son, especialmente en las fases iniciales, los programas de promoción que deben acompañar las nuevas corrientes de exportación y el seguimiento que debe darse a los mismos en la forma de los servicios indicados en los párrafos anteriores. Con respecto a la exportación africana a América Latina, se requiere un esfuerzo especial para ampliar el espectro de bienes, en especial los manufacturados, y para incorporar o ampliar los mercados latinoamericanos al abastecimiento de producciones africanas.

Anexo I

ALGUNOS PROYECTOS Y OBRAS EN EJECUCION O EJECUTADAS EN AFRICA POR EMPRESAS BRASILEÑAS

1. Angola
 - 1.1 Construcción de hoteles
2. Argelia
 - 2.1 Construcción de aeropuerto
 - 2.2 Proyecto estructural del complejo industrial Sidi-Moussa
 - 2.3 Construcción de 3 núcleos residenciales
 - 2.4 Proyecto y construcción, impermeabilización y revestimientos de la Universidad de Constantine
 - 2.5 Proyecto y construcción de la Universidad de Argel
 - 2.6 Proyecto estructural del conjunto residencial (Les Avrès)
 - 2.7 Proyecto de construcción del ferrocarril de Saara, Touguet-Ghardaia (440 km)
 - 2.8 Proyecto estructural de la nueva ciudad administrativa de Argel
 - 2.9 Proyecto estructural del hotel en Oram
 - 2.10 Proyecto de establecimiento de 4 fábricas
 - 2.11 Proyecto estructural de la Sala Omnisport
 - 2.12 Proyecto represa hidroeléctrica
3. Costa de Marfil
 - 3.1 Construcción de hoteles
 - 3.2 Cultivo de soya
4. Gabon
 - 4.1 Proyecto de telecomunicaciones
 - 4.2 Exploración petrolífera
5. Ghana
 - 5.1 Montaje electromecánico de una central hidroeléctrica en Akoçombo
6. Libia
 - 6.1 Obras de saneamiento básico

7. Mauritania
 - 7.1 Construcción de la carretera Nouakfat-Kifa y Kifa-Nema
 - 7.2 Construcción del aeropuerto de Nema
8. Mozambique
 - 8.1 Construcción de la represa de Carimana
 - 8.2 Industrialización de frutas tropicales
 - 8.3 Proyecto de tostado de café
9. Nigeria
 - 9.1 Instalación de dos industrias de cerámica
 - 9.2 Instalación de tres fábricas de industrialización de la mandioca
 - 9.3 Pavimentación de terraplen
 - 9.4 Proyecto y ejecución de la red de telecomunicaciones de 9 estados
 - 9.5 Recuperación de la red telefónica de Lagos
 - 9.6 Diseño de la ampliación del puerto de Lagos
 - 9.7 Puente ferroviario
 - 9.8 Administración del sistema de telecomunicaciones
 - 9.9 Implantación de granjas integradas
 - 9.10 Reforestación
10. Kenya
 - 10.1 Construcción de hoteles
11. Tanzania
 - 11.1 Construcción de la carretera Monjuzu-Dodoma (270 km)
 - 11.2 Construcción de taller de reparaciones para locomotoras Diesel

Fuente: Carlo Arena: "A Exportação Brasileira de Serviços de Engenharia", Convenio IPEA/CEPAL, octubre de 1980.

- Revista Mercado, 15 de mayo de 1980.
- Jacques d'Adesky: "Intercambio comercial Brasil-Africa (1958-1977) Problemas y perspectivas, Estudios Afroasiáticos Nº 3, Cuadernos Cândido Mendes.